

## SOGGETTI PROMOTORI



**Distretto 108 Ib4**

Lions Club Milano Bramante Cinque Giornate



Patrocini



Famiglia, Scuola e Politiche Sociali



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia



Partner Commerciali



gestore del sito del progetto



HR Services NET Srl



il tuo partner della carta stampata  
Associata a



Via Priv. C. Battisti, 2 - 20122 Milano  
Tel. 02 58312210 - Fax 02 66713071  
[www.lifeabilityaward.com](http://www.lifeabilityaward.com) - [info@lifeabilityaward.com](mailto:info@lifeabilityaward.com)



**Prima Edizione 2010-2011**

Premio organizzato da



Lions Club Milano  
Bramante Cinque Giornate

Il Premio **“Lifability Award”** punta sull'**innovazione**, differenziandosi da premi simili in quanto focalizzato al **sociale**.

Alla migliore proposta progettuale di soluzione orientata al sociale ed al miglioramento della vivibilità nella città di Milano in vista dell'Expo 2015 verrà assegnato

**un premio del valore lordo di 5.000,00 €**

ed uno STAGE di 6 mesi in azienda tecnologica.

Oltre al progetto premiato è previsto un aiuto ed indirizzamento per progetti originali che si siano distinti nella valutazione della giuria.

**Possono partecipare giovani dai 18 ai 27 anni siano essi studenti o lavoratori.**

**Obiettivo del “Lifability Award”**

stimolare “l'intelligenza” italiana e sensibilizzare i giovani più dotati a ideare nuove tecnologie ad uso sociale.

**Pianificazione**

Novembre 2010 inizieranno le presentazioni del premio presso le Università, i Licei, gli Istituti Tecnici della Lombardia e Nazionali tramite la collaborazione di tutti i Lions Clubs Italiani.

**31 Marzo 2011:** scadenza presentazione progetti.

**15 Aprile 2011:** il Comitato Tecnico Scientifico deciderà i premi.

**Aprile 2011:** evento per la consegna dei premi.

**Diffusione e campagna promozionale**

effettuata tramite advertising pubblicati su testate d'opinione e su quotidiani; **comunicati stampa** inviati a mezzi di stampa d'opinione, specializzata, e principali agenzie giornalistiche; **campagna radiofonica** con passaggi su stazioni radiofoniche locali; **sito internet** appositamente creato e dedicato all'evento, pagine promozionali



sui **principali social network** (facebook, twitter, linkedIN, viadeo, etc).

Le idee dovranno essere inserite nel sito

**www.lifabilityaward.com**

Per facilitare i giovani e dare degli spunti sul sito sarà presente una VETRINA delle IDEE che conterrà progetti dello stesso tipo già inventati negli ultimi anni.

Per evitare poi di confrontare progetti disomogenei intendiamo separare la partecipazione in quattro macroaree:

**Energia e ambiente**

**Trasporti e comunicazioni**

**Bioingegneria**

**Diversamente abili o non autosufficienti**

**I 12 giudici** voteranno già durante il periodo di presentazione mettendo quindi a disposizione una classifica provvisoria e potranno poi convalidare il voto nel mese di Aprile 2011.

**Comitato Tecnico Scientifico**

**Pier Andrea Chevallard**, *presidente*

*Segretario Generale Camera Commercio Milano*

**Enzo Taranto**, *segretario organizzativo*

*LIONS, Dir. Gen. HR Services NET (Ris. Umane e Tecnologia)*

**Mariolina Moiola**,

*Assessore del COMUNE MILANO per le Politiche Sociali*

**Assunto Quadrio Aristarchi**,

*Prof. emerito di Psicologia Sociale, Facoltà di Scienze Politiche (Università Cattolica di Milano).*

**Emilio Bartezzaghi**,

*Consigliere Fondazione Politecnico di Milano*

**Bruno Ambrosini**,

*Segretario Generale della Fondazione Italiana Accenture.*

