



design&manufacturing

SECONDA EDIZIONE:
B2B, CONFERENZE e SEMINARI
17-18 MAGGIO 2010

CENTRO CONGRESSI TORINO INCONTRA

TORINO CONNECTION



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Technical Partner:



In collaborazione con:



TORINO CONNEXION

Edizione 2010

17-18 maggio 2010

Centro Congressi Torino Incontra

La Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Design GANG e il Centro Estero per l'Internazionalizzazione, propone la seconda edizione di TORINO CONNEXION.

L'evento mette il DESIGN al servizio delle imprese manifatturiere piemontesi, aprendo nuove strade al dialogo tra il mondo della produzione e della progettazione e valorizzando le capacità del design di agire sul tessuto imprenditoriale locale quale leva di sviluppo economico.

TORINO CONNEXION presenta diverse opportunità:

- **Incontri bilaterali** mirati tra imprese manifatturiere italiane e straniere e i migliori designer del territorio;
- **Seminari e conferenze** di approfondimento sui temi della progettazione;
- **Incontri con esperti** in materia di tutela della proprietà industriale nell'ambito del design;
- **Workshop di presentazione imprese** manifatturiere straniere (possibili paesi target: Corea e Turchia) interessate ad incontrare designer piemontesi.

Location:
Centro Congressi Torino Incontra
Via Nino Costa, 8 - Torino
www.torinoincontro.org

Programma 17 maggio 2010

SALA EINAUDI - h9.00-10.00

Workshop con aziende manifatturiere straniere in collaborazione con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte.

Il workshop ha l'obiettivo di presentare alcune realtà industriali straniere (possibili paesi target: Corea e Turchia) potenzialmente interessate ad incontrare designer piemontesi, al fine di diversificare il proprio target, mercato o prodotto.

www.promopoint.to.camcom.it/workshopinternazionale

TORINO HALL - h10.00 – 13.00

B2B: incontri bilaterali tra imprese manifatturiere locali e straniere e i migliori designer del territorio

Obiettivo:

Supportare le aziende del settore manifatturiero nella riqualificazione e innovazione dei loro prodotti e processi produttivi, attraverso l'organizzazione di incontri mirati con i migliori designer del territorio.

Il valore aggiunto:

A supporto delle collaborazioni che si concretizzeranno in progetti, la Camera di commercio di Torino metterà a disposizione servizi di assistenza personalizzati per la promozione nazionale e internazionale.

Modalità di partecipazione:

L'iscrizione è gratuita previa registrazione e compilazione del profilo in inglese in tutte le sue parti all'interno del sito www.b2match.com/torinoconnexion2010

I designer dovranno inoltre registrarsi obbligatoriamente all'interno del sito www.to-design.org, il portale internazionale della Camera di commercio di Torino volto a migliorare la visibilità locale e internazionale del sistema design piemontese.

Una volta conclusa la fase di registrazione, le aziende manifatturiere locali e i designer avranno la possibilità di scegliere i profili di maggior interesse per la realizzazione degli incontri bilaterali.

Gli incontri tra designer e aziende manifatturiere straniere si terranno invece sulla base della selezione effettuata da queste ultime.

Ciascun appuntamento avrà la durata di 30 minuti.

Scadenze:

30/04/2010: Registrazione e inserimento profilo

03-07/05/2010: Selezione appuntamenti bilaterali di interesse

SALA GIOLITTI - h14.30-17.30

Design Sistemico: nuovi ambiti di progetto e di economia.

A cura del gruppo di ricerca Design Sistemico, Politecnico di Torino. In collaborazione con Agrindustria, Compagnia di Finanza Etica, Lanzi, Papili Factory e Slow Food.

L'innovazione non risiede nel continuo aggiornamento tecnologico, ma nell'angolazione con cui si osservano i problemi. L'approccio del design sistemico mira ad attivare una nuova economia basata sulla progettazione di cicli industriali aperti. Le varie attività di produzione coesistono in maniera paritaria ed hanno ognuna la propria essenziale funzione nel sistema relazionale complessivo.

www.promopoint.to.camcom.it/designsistemico

PROGRAMMA

L'approccio Sistemico:

un nuovo modello economico / produttivo e di progetto in forte relazione con il territorio.

*Luigi Bistagnino, Politecnico di Torino
casi studio coordinati da Luigi Bistagnino*

Gli scarti agricoli:

con essi si può creare lavoro ed energia.

Agrindustria (prodotti vegetali per industrie, filler etc).

Silvia Barbero, Giuseppe Tecco

Riconversione industriale:

passare dal modello produttivo lineare a quello sistemico.

Lanzi srl (dispositivi di protezione per il lavoro)

Compagnia di Finanza Etica (carrelli per spesa in Keorex - PET riciclato-, etc)

Beppe Locati, Michelangelo Bergia

Eventi sistemici:

modello di evento a ridotto impatto ambientale con nuove opportunità economiche.

Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre

Mondiali di Pattinaggio di Figura

Cristian Campagnaro, Franco Fassio

Una seconda vita per i supporti di comunicazione:

nuovi prodotti ed economia per il no-profit.

Papili factory (borse, accessori abbigliamento, etc)

Silvia Braga

Programma 18 maggio

TORINO HALL – h 09.00 – 13.00

B2B: seconda sessione incontri bilaterali mirati tra imprese manifatturiere e designer del territorio.

SALA GIOLITTI - h 09.00 – 12.30

La Direttiva Erp.

Hai mai sentito parlare di prodotti eco friendly?

A cura del Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte.

La Direttiva 2009/125/CE (Energy Related Products) è una Direttiva quadro che affida ad apposite "misure di esecuzione" la trattazione delle specifiche di eco-progettazione di un elevato numero di prodotti che hanno un significativo impatto ambientale.

Nell'incontro verranno approfonditi:

ambito di applicazione della Direttiva, vincoli applicativi, scadenze e sanzioni.

www.promopoint.to.camcom.it/erp

PROGRAMMA

Inquadramento normativo europeo ed italiano:

Ambito applicativo, soggetti, responsabilità, sistema sanzionatorio, working plan e scadenze.

Principali misure di esecuzione.

Valutazione della conformità e documentazione tecnica ai fini EUP.

Informazioni ai consumatori.

Aspetti pratici. (es. alimentatori esterni, decoder e tv)

Massimiliano Vurro,

Esperto Direttiva ErP – Presidente Ecotp

SALA SELLA - h14.00 – 16.00

La forma che dà valore al prodotto: come proteggerla.

A cura del Settore Proprietà industriale - Centro PATLIB.

Lo Sportello Tutela Proprietà industriale camerale nasce dalla collaborazione del Settore Proprietà industriale - Centro PATLIB con tutti gli studi di Consulenza della Proprietà industriale operativi sul territorio di Torino e provincia per rispondere alle esigenze di quanti devono affrontare dei problemi di tutela di invenzioni, disegni e marchi. In questa occasione vengono affrontati argomenti quali gli strumenti di tutela di design e marchi ed i modi più efficaci per utilizzarli, a livello nazionale e internazionale.

www.promopoint.to.camcom.it/tuteladesign

PROGRAMMA

La forma che dà valore al prodotto:

come proteggerla.

*Fabio D'Angelo e Silvia Lazzarotto,
Consulenti in Proprietà industriale*

Il design italiano, comunitario ed internazionale:

aspetti teorici e pratici.

*Fabio D'Angelo,
Consulente in Proprietà industriale*

Marchi di forma e design:

un connubio possibile?

*Silvia Lazzarotto,
Consulente in Proprietà industriale*

Strategie di tutela a confronto:

communication approach vs patent approach.

*Fabio D'Angelo e Silvia Lazzarotto,
Consulente in Proprietà industriale*

Settore Proprietà industriale - Centro PATLIB:

quali servizi pubblici a tutela del design?

*Mariangela Ravasenga,
responsabile del Settore Proprietà industriale
- Centro PATLIB*

SALE MOLLINO e JUVARRA – h 16.00-18.00

Incontri con esperti in Tutela della Proprietà industriale per i designer.

Al termine del seminario sarà possibile incontrare, previa richiesta effettuata in fase di iscrizione, esperti in Tutela della Proprietà industriale.

Gli incontri, gratuiti, anonimi e riservati, avranno lo scopo di fornire un orientamento al DESIGNER nel quadro delle diverse opportunità di Tutela della Proprietà industriale a livello nazionale, comunitario e internazionale e avranno la durata di 30 minuti ciascuno.

Note organizzative

Iscrizione al B2B:

la partecipazione è gratuita previa iscrizione e compilazione del profilo in lingua inglese sul sito web:

www.b2match.com/torinoconnexion2010

E' necessario effettuare la registrazione entro il 30/04/2010.

Iscrizione ai seminari:

la partecipazione è gratuita previa iscrizione sul sito web:

www.promopoint.to.camcom.it/iniziative

È necessario effettuare la registrazione entro il 16/05/2010.

Segreteria organizzativa:

Area Promozione e Sviluppo del territorio
Camera di commercio di Torino
via San Francesco da Paola 24
10123 Torino

Incontri B2B:

tel. 011 571 6322

fax 011 571 6324

design@to.camcom.it

Seminari e conferenze:

tel. 011 571 6341-365-930

fax 011 571 6346

design@to.camcom.it



TORINO CONNEXION



design&manufacturing

