



**"image** Incontri sul Management  
della Green Economy

**"imag-e** tour



# Le forme della mobilità sostenibile

9-11 Giugno 2017

6° Workshop Nazionale IMAGE  
9 giugno 2017, Guarene

1° IMAG-E tour  
9-11 giugno 2017, Torino - Langhe Roero Monferrato



Associazione

**Greencommerce**

FONDAZIONE  
TELIOS





# IL FORMAT I.MA.G.E.

“ A partire dal 2011 **Associazione Greencommerce** si è fatta promotrice, insieme al web magazine **Greenews.info**, di incontri annuali tra gli **operatori dei diversi settori della green economy nazionale**, per approfondire, ad ogni edizione, un diverso tema di particolare urgenza e attualità.

“ Il format prevede **un confronto molto pragmatico**, con interventi di **taglio colloquiale** e non cattedratico, che aiutino i partecipanti e gli osservatori a formarsi **un'immagine concreta e aggiornata del mercato e della realtà italiana**.

“ Dal workshop devono emergere indicazioni concrete sulle **opportunità** dei diversi settori della green economy, ma anche sui **limiti burocratici, tecnologici e normativi** che ne frenano lo sviluppo, così da rappresentare, per i presenti – **imprese, pubbliche amministrazioni, associazioni, centri di ricerca** – un utile momento di riflessione e scambio di prospettive.

“ Il Workshop si tiene **“a porte aperte”** e i relatori invitati si confrontano di fronte a un **pubblico qualificato, costituito da altri “osservatori professionali e da cittadini e studenti** interessati ai temi della sostenibilità ambientale, ai quali viene lasciato spazio di intervento alla fine di ogni sessione.

“ Il Workshop è sempre accompagnato da **momenti informali di networking** e da **“eventi collaterali”**, per allargare la partecipazione e la sensibilizzazione ad un pubblico più ampio.

“ Il format prende il nome **IMAGE**, acronimo di **Incontri sul Management della Green Economy**, ma anche termine che evoca, al tempo stesso, la fotografia della realtà attuale e la proiezione verso un'immagine futura del nostro Paese.

# GLI ORGANIZZATORI

“ **Associazione Greencommerce** è parte del network **Greengoo! New Media Production**, che da 10 anni sviluppa progetti e strumenti di comunicazione e informazione per la **green economy** e le **smart cities**.

2007

2017



RACCONTIAMO LA GREEN ECONOMY  
Storytellers of the green economy



# UN NETWORK VIA WEB

- “ Sul sito di riferimento **www.workshop-image.it** è possibile trovare **contenuti multimediali** su ogni edizione del Workshop e il form di registrazione per partecipare all’evento.
- “ Le **news di “avvicinamento”** al Workshop e di approfondimento tematico vengono diffuse, nei mesi precedenti, attraverso il web magazine **Greenews.info** e nella sezione Tuttogreen di **LaStampa.it**
- “ Greenews.info conta più di **40.000** visitatori unici mensili in perfetto target, **15.000** utenti iscritti alla newsletter, **17.000** followers su Twitter e **30.000** visualizzazioni di post al mese su Facebook.



# FONDAZIONE TELIOS

- “ La **Fondazione TELIOS Onlus** è stata costituita nel **2007** a **Torino** e si occupa, a livello locale e nazionale, della promozione e diffusione delle energie rinnovabili, del risparmio energetico e della **mobilità sostenibile**.
- “ L’attività della Fondazione, presieduta dall’Arch. **Umberto Novarese**, è indirizzata e orientata da un **Comitato Scientifico** composto da docenti del Politecnico di Torino e altri professionisti del settore.



**Collegamenti**

- Perchè bisogna fare qualcosa
- La Fondazione
- Le attività svolte anno per anno
- La voce di Selene
- Glossario
- La vostra voce
- Il vostro aiuto
- Contatti
- Newsletter

**Le attività della Fondazione**

**Aggiornamento: 5/1/2017**

L'ordine di presentazione di questa pagina non è cronologico. Le attualità sono a fondo pagina.

**Le attività svolte sono consultabili nella pagina**

**"le attività svolte anno per anno" (link qui a sx)**

**anni 2008 / 2009 / 2010 / 2011 / 2012 / 2013 / 2014 / 2015**

---

**link** **I NOSTRI OBIETTIVI**

---

**1**

**Giugno 2007: il rapporto sui cambiamenti climatici dell'IPCC.**

Se ne parla, lo si critica (magari in modo interessato), ma non lo si conosce in modo diretto. Andare alla fonte è sempre il miglior metodo per avere un giudizio indipendente.

**link** rileggiamolo insieme.

**link** Abbiamo tradotto il Riassunto



Il logo della Fondazione è stato scelto dall'artista torinese Claudio Rotta Loria, che l'ha tratto dal libro cinquecentesco "Astronomicum Caesareum" di Petrus Apianus, per il quale ha progettato la nuova legatura, conservato al Museo Camillo Leone (Vercelli).

**2**

**Fondazione Telios ha realizzato un cartone animato dedicato ai bambini delle scuole elementari, per far conoscere in modo semplice ed accessibile i problemi ambientali, climatici ed energetici che abbiamo di fronte.**

**link** **Clicca qui per vedere il cartone animato (durata 15'30", file Flash Player)**

**Auto elettriche e nuova Giunta Comunale di Torino**



# FONDAZIONE TELIOS

- Già nel **2010**, in occasione della **Giornata Mondiale dell'Ambiente**, Fondazione Telios organizzò, di fronte al Comune di Torino, un'inedita esposizione di **veicoli e prototipi elettrici** per trasporto persone e merci, colonnine di ricarica e batterie, per sensibilizzare amministratori e cittadini.
- In quella occasione e negli anni successivi la Fondazione ha organizzato conferenze a Torino e Provincia, con docenti del **Politecnico di Torino**, sfilate e manifestazioni per far conoscere i veicoli elettrici in città e nelle scuole e un cartone animato dedicato ai bambini delle scuole elementari.



# EDIZIONI PRECEDENTI

GREENNEWS info .eco

1° Workshop Nazionale

**image**  
Incontri sul Management della Green Economy

26/27 maggio 2011  
Museo di Scienze Naturali  
Torino

LA FORMAZIONE PER LE PROFESSIONISTI DELLA GREEN ECONOMY

www.workshop-image.it

GREENNEWS info Green commerce

2° Workshop Nazionale

**image**  
Incontri sul Management della Green Economy

24/25 Maggio 2012  
Giardino d'Inverno, Piazzale Valdo Fusi  
TORINO

VERSO LA NUOVA PAC:  
AGRICOLTURA E SISTEMA ALIMENTARE

www.workshop-image.it

GREENNEWS info Green commerce

3° Workshop Nazionale

**image**  
Incontri sul Management della Green Economy

30/31 maggio 2013  
OGR  
Officine Grandi Riparazioni  
TORINO

GREEN BUILDING: COSTRUIRE E ABITARE LA SOSTENIBILITÀ

www.workshop-image.it

Green commerce GREENNEWS info

4° Workshop Nazionale

**image**  
Incontri sul Management della Green Economy

22/23 maggio 2014  
TORINO  
Centro Congressi  
Torino Incontra,  
via Nino Costa 8

MEDICINA AMBIENTALE E SALUTE: VERSO LA SMART HEALTH

www.workshop-image.it

GREENNEWS info Associazione Greencommerce

5° Workshop Nazionale

**image**  
Incontri sul Management della Green Economy

16 Ottobre

O: NATURA, GASTRONOMIA

workshop-image.it

Gold Sponsor

TORINO METROPOLITANA, Città di Torino, SMART CITY, Nutrililly

# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

- “ **UFFICIO STAMPA:** un team dedicato per generare uscite stampa sulle principali testate giornalistiche, radio, web e tv.
- “ **MEDIA PARTNERSHIP:** definite di anno in anno con testate specialistiche e generaliste, a seconda del tema di approfondimento.
- “ **ADV:** una campagna con un visual ben riconoscibile da declinare in varie versioni, a seconda della destinazione.
- “ **SOCIAL NETWORK:** l'evento viene anticipato e poi diffuso attraverso le pagine Facebook e Twitter di tutti i partners del network dell'evento
- “ **FIERE:** l'evento viene solitamente presentato, in via preliminare, durante fiere di settore ed eventi.
- “ **BELOW THE LINE:** vengono realizzati e diffusi flyer, poster e altro materiale cartaceo di promozione.
- “ **PUBBLICAZIONI:** su richiesta può essere realizzato e diffuso un numero monografico tematico con interviste ai protagonisti dell'evento.

GREENEWS .info  Associazione Greencommerce

5° Workshop Nazionale

**image**  
Incontri sul Management della Green Economy

**16 Ottobre 2015 TORINO**

Nell'ambito del 3° Forum Mondiale ONU sullo Sviluppo Economico Locale

**ECOTURISMO: NATURA, SPORT, ENOGASTRONOMIA**

[www.workshop-image.it](http://www.workshop-image.it)

Con il patrocinio di      

Gold Sponsor 

# IL NUMERO MONOGRAFICO

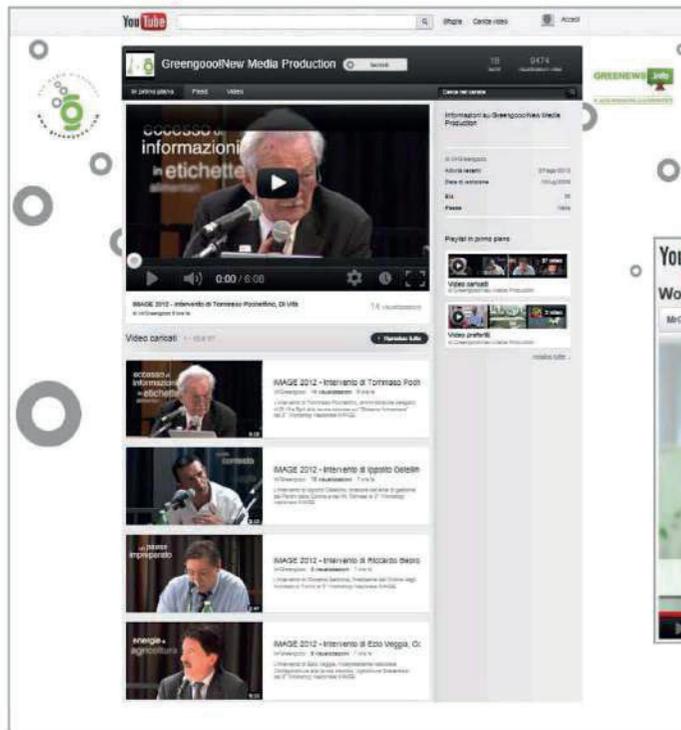
“ Su richiesta degli sponsor è possibile realizzare un **numero monografico, dedicato al tema dell'anno**, in cui sono raccolte, come base di discussione, le interviste ai relatori e altri articoli di approfondimento

“ Nelle edizioni passate sono state stampate **2.000 copie** di ciascun numero su **carta 100% riciclata e certificata FSC**. Le copie sono state distribuite nei giorni del workshop e durante eventi partner come il **Festival Cinemambiente**.



# COPERTURA VIDEO

- “ I temi del Workshop Image vengono introdotti, nelle settimane precedenti, da **1 spot e alcune videointerviste (“Verso Image 20XX”)** a protagonisti e operatori della green economy.
- “ Il Workshop viene interamente filmato in HD per realizzare **1 video di sintesi** da diffondere attraverso i social networks, con i **credits di sponsor, partners e patrocinanti**. Grazie alla partnership di **Greengoo!** con **Byfarm** è possibile concordare anche la **diretta streaming** e riprese aeree degli eventi collaterali con i **droni**.



# LA CENA BIO DI NETWORKING

“ La cena a base di **prodotti e vini biologici**, in **location particolarmente suggestive**, è un importante momento di **networking professionale** e costituisce parte integrante del Workshop.

“ La cena, organizzata da **Associazione Greencommerce** in collaborazione con i produttori associati, è riservata ad un massimo di **80 ospiti** dell'organizzazione tra relatori, autorità, giornalisti, rappresentanti degli sponsor e partecipanti agli eventi collaterali



# GLI EVENTI COLLATERALI

“ Ogni anno Workshop IMAGE affianca alle tavole rotonde di approfondimento e alla cena di networking altre iniziative in target, come spettacoli teatrali tematici, mostre-mercato, allestimenti e altri eventi per attirare un pubblico più ampio.



I Velo Leo a pedali per i relatori, 2011



Lo spettacolo teatrale sulla nascita dell'omeopatia, 2014



La firma del protocollo smart city, 2013



La Casa Vegetale in bioedilizia, 2014



Allattamento DFAS 2013 alle OGR, con il Terzo Paradiso di Pistoletto, 2013



L'Orchestra Meccanica Marinetti alle OGR, 2013

# PROGETTAZIONE AMBIENTALE

“ Ogni edizione viene coerentemente progettata per essere **un evento a basso impatto ambientale**, attraverso una particolare cura della mobilità, dell'accoglienza e delle forniture.

“ I risultati dei calcoli e delle valutazioni di progettazione vengono pubblicati sul numero monografico.

The image displays several pages from the monograph 'Progettare un evento a basso impatto ambientale'. The pages include:

- Title Page:** 'LA FORMAZIONE PER LE PROFESSIONI DELLA GREEN ECONOMY' and 'Progettare un evento a basso impatto ambientale' by Andrea Gaviglio e Veronica Carligi.
- Mobilità:** A section discussing the importance of mobility in event organization, including a table of CO2 emissions for different transport modes.
- Forniture:** A section detailing the environmental impact of event supplies, with a table of CO2 emissions for various items.
- Accoglienza:** A section on the environmental impact of event reception, including a table of CO2 emissions for different types of reception services.
- CO2 Emissions Tables:** Multiple tables showing CO2 emissions in KgCO2 eq for various categories like 'Sfime emissioni di CO2 eq', 'CO2 eq emessi', and 'KgCO2 eq emessi'.
- Charts:** Several pie charts and bar graphs illustrating the distribution of CO2 emissions across different categories.

# CHI CI HA SOSTENUTI NEGLI ANNI

In questi anni Workshop IMAGE è stato sostenuto, attraverso patrocini, contributi, partnership e sponsorizzazioni, da numerose istituzioni, associazioni e imprese della green economy, tra le quali:



# IMAGE 2017

- “ La sesta edizione di Workshop IMAGE, in programma dal **9 all'11 giugno 2017**, sarà dedicata al tema della **“mobilità sostenibile”** in tutte le sue “forme”, alle politiche europee e italiane per svilupparla, ai nuovi trend e alle buone pratiche già in atto.
- “ Il Workshop sarà inoltre affiancato dalla prima edizione dell'**IMAG-Etour**, un tour di **veicoli elettrici** tra Torino e l'area Langhe Roero Monferrato, **per sensibilizzare amministratori pubblici, imprenditori e cittadini** sull'importanza di diffondere l'infrastruttura di ricarica e gli incentivi alla mobilità elettrica, la forma più avanzata e a minor impatto ambientale tra quelle oggi disponibili.



Associazione **Greencommerce** FONDAZIONE **TELOS**

**“image**  
Incontri sul Management  
della Green Economy

**“imag-e** tour

**9-11 Giugno**  
**2017 TORINO**  
**+ LANGHE ROERO**  
**MONFERRATO**

**LE FORME DELLA**  
**MOBILITÀ SOSTENIBILE**

[www.workshop-image.it](http://www.workshop-image.it)

# LA SFIDA DEI TERRITORI UNESCO

- Il Workshop e il Tour si terranno a cavallo di due territori riconosciuti dall'UNESCO: la città metropolitana di **Torino** (Creative City for Design e sede delle Regge Sabaude e della riserva MAB CollinaPo) e i paesaggi vitivinicoli di **Langhe-Roero e Monferrato**.
- I siti UNESCO, infatti, potrebbero diventare **importanti laboratori** dove sperimentare forme di mobilità e di sviluppo più salubri e compatibili con l'ambiente e il paesaggio.
- Per diffondere questo messaggio a livello nazionale IMAG-E tour ha anche siglato un gemellaggio con la **ECOdolomites** delle **Dolomiti Unesco**.



# TESTIMONIALS

- “ **IMAG-E tour 2017** intende essere **una prima edizione “dimostrativa”**, in cui lanciare un messaggio di sensibilizzazione forte sulla necessità di sviluppare – nei territori UNESCO, prima ancora che altrove – **un’infrastruttura di ricarica adeguata**, che consenta ai turisti e ai residenti di poter vivere questo patrimonio nel modo più sostenibile e meno impattante dal punto vista ambientale.
- “ Per rendere ancora più efficace e visibile questo messaggio l’organizzazione intende chiedere ad alcuni personaggi noti del mondo della ricerca, del design, della cultura e dell’impresa di partecipare come **“testimonials”**, alla guida di mezzi elettrici.



# IL WORKSHOP 2017

- “ La sesta edizione del Workshop IMAGE si terrà **venerdì 9 giugno 2017** a Guarene, comune del Roero che affaccia su Alba e le Langhe e ospita lo stupendo **Castello** settecentesco dei **Conti di Roero** e la prima sede della **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo**.
- “ Il Workshop sulle **“forme della mobilità sostenibile”** si svolgerà in diverse sessioni tematiche, coordinate da giornalisti ed esperti come moderatori, parallelamente alla prima giornata dell'IMAG-E tour, che consentirà agli equipaggi di raggiungere la zona.
- “ La giornata di venerdì si concluderà con la **cena di networking** presso l'agriturismo **Casa Scaparone** di Alba.





- “ Il Workshop ha l’obiettivo di coinvolgere sia gli **operatori professionali** dei diversi settori della green economy che **cittadini e studenti** interessati ai temi della sostenibilità ambientale e del “green thinking”.
- “ Tra i primi verrà selezionato un nucleo ristretto di “**relatori**” e verranno invitati altri rappresentanti di enti, imprese, associazioni e centri di ricerca, come “**osservatori**”, che potranno partecipare al dibattito e agli eventi di networking.
- “ Verranno inoltre ammessi a partecipare, in forma gratuita, **studenti di corsi di laurea e master** in materie attinenti e **cittadini** che abbiano partecipato alla campagna di crowdfunding o abbiano fatto richiesta di registrazione.



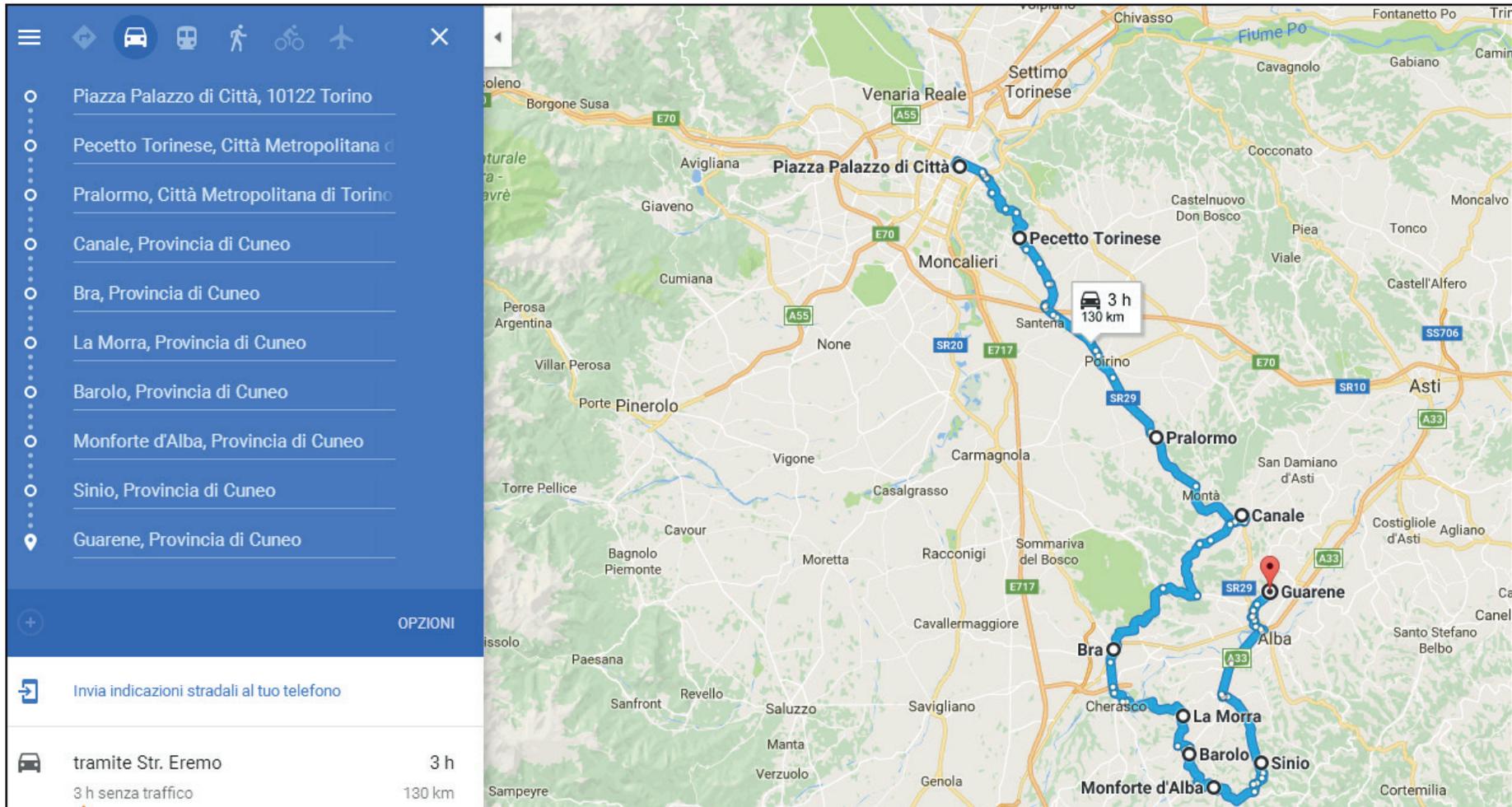
# IL TOUR 2017

“ La prima edizione di **IMAG-E tour**, percorso turistico, architettonico ed enogastronomico non competitivo, riservato a **veicoli 100% elettrici** (auto nuove e di retrofit, moto, scooter, bici ecc.), si terrà dal 9 all'11 **giugno 2017** tra Torino e l'area Langhe Roero Monferrato.



# IL PERCORSO

Venerdì 9 giugno 2017, GIORNO 1



# IL PROGRAMMA

Venerdì 9 giugno 2017, GIORNO 1

- Ore 9:00 Ritrovo ed esposizione dei mezzi in Piazza Palazzo di Città davanti al Comune di Torino
- Ore 10:00 Partenza del tour
- Ore 10:30 **Arrivo a Pecetto e tappa "dei ciliegi"**
- Ore 11:00 Partenza verso Poirino, Pralormo, Montà
- Ore 11:45 **Arrivo a Canale, pausa pranzo e ricarica parziale dei mezzi**
  
- Ore 14:00 Partenza verso Bra, Cherasco, La Morra
- Ore 15:00 **Arrivo al punto panoramico di La Morra, foto e "pausa caffè" presso Le Vigne Bio**
- Ore 15:30 Partenza verso Barolo, Monforte e Sinio
- Ore 16:00 **Arrivo nella Piazza di Sinio, incontro e saluti con Associazione Liberamente**
- Ore 16:30 Partenza per Guarene
  
- Ore 17:00 Arrivo a **Guarene** per la chiusura del **Workshop IMAGE**, esposizione dei mezzi in piazza
- Ore 18:00 Aperitivo in Piazza Roma con prodotti tipici di Guarene e del Roero
- Ore 19:00 Check in dei partecipanti nelle strutture ricettive di Guarene e dintorni
- Ore 20:00 **Trasferimento a Casa Scaparone (Alba) per la cena di networking IMAGE.**

NB – I mezzi rimarranno in carica durante la notte in Piazza Roma e Guarene

■ Tappe ■ Tappe intermedie

# IL PERCORSO

Sabato 10 giugno 2017, GIORNO 2

Guarene, Provincia di Cuneo

Piazza S. Paolo, 12051 Alba CN

Treiso, Provincia di Cuneo

Trezzo Tinella, Provincia di Cuneo

Neviglie, Provincia di Cuneo

Neive, Provincia di Cuneo

Barbaresco, Provincia di Cuneo

Castellinaldo d'Alba, Provincia di Cuneo

San Martino Alfieri, Provincia di Asti

Frazione S. Marzanotto, Asti AT

OPZIONI

Invia indicazioni stradali al tuo telefono

tramite Strada Provinciale 50/SP50 1 h 44 min  
1 h 44 min senza traffico 66,2 km

DETTAGLI

Satellite

# IL PROGRAMMA

Sabato 10 giugno 2017, GIORNO 2

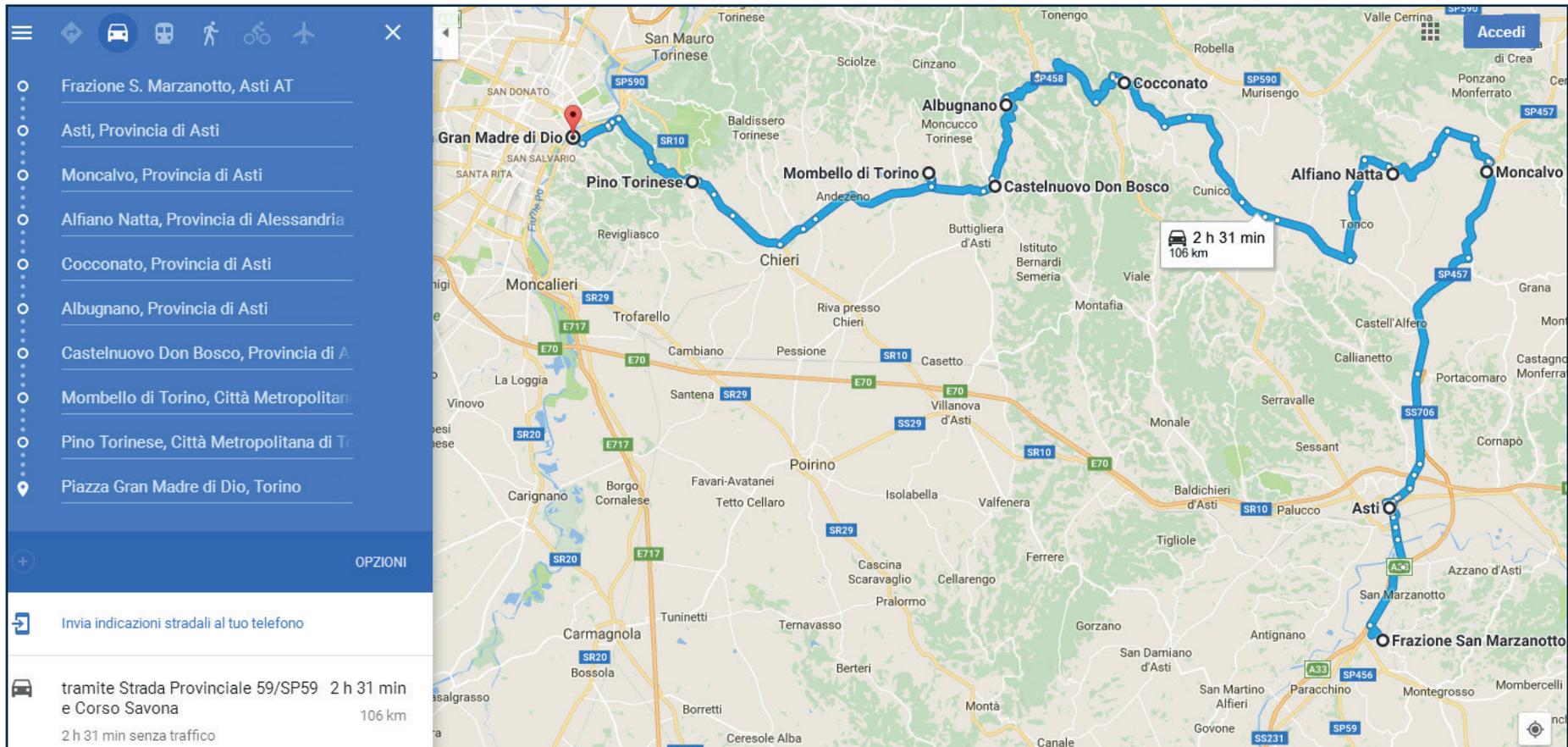
- Ore 9:00 Ritrovo dei partecipanti in Piazza Roma a Guarene e trasferimento dei mezzi ad Alba
- Ore 9:30** **Esposizione dei mezzi in Piazza San Paolo ad Alba e tempo libero per tour del centro**
- Ore 11:00 Partenza per Treiso, Trezzo Tinella, Neviglie, Neive
- Ore 11:30** **Arrivo a Barbaresco e visita della Torre Panoramica**
- Ore 12:30 Partenza per Castellinaldo
- Ore 13:00** **Pranzo e ricarica parziale dei mezzi presso la Tenuta biodinamica Ca' du Russ**
  
- Ore 15:00 Partenza verso Priocca e Govone
- Ore 15:30** **Arrivo al Castello di San Martino Alfieri e visita delle cantine**
- Ore 17:00 Partenza verso **Asti**
- Ore 17:30 Arrivo in agriturismo e tempo libero per relax
- Ore 20:00** **Cena e pernottamento**

NB - La ricarica dei mezzi durante la notte avverrà presso l'agriturismo.

■ Tappe ■ Tappe intermedie

# IL PERCORSO

Domenica 11 giugno 2017, GIORNO 3



# IL PROGRAMMA

Domenica 11 giugno 2017, GIORNO 3

- Ore 9:00 Partenza e attraversamento del centro di Asti
- Ore 10:00 Arrivo a Moncalvo, sosta e ricarica parziale dei mezzi**
- Ore 11:00 Partenza verso Alfiano Natta, Cocconato, Albugnano, Castelnuovo Don Bosco
- Ore 12:00 Pranzo tra Albugnano e Castelnuovo Don Bosco e ricarica parziale dei mezzi**
  
- Ore 14:00 Partenza per Mombello di Torino, Chieri e Pino T.se
- Ore 14:45 Arrivo a Pino Torinese, pausa caffè e ritrovo con partecipanti della collina torinese**
  
- Ore 15:45 Partenza per Torino
- Ore 16:15 Arrivo in Piazza Gran Madre, punto di ritrovo per la sfilata finale
- Ore 17:00 Partenza della parata di mezzi elettrici per le vie del centro di **Torino**
- Ore 18:00 Arrivo nei pressi del Parco del Valentino ed esposizione dei mezzi
- Ore 18:30 Aperitivo conclusivo presso la Società Canottieri Armida.**

■ Tappe   ■ Tappe intermedie

# SPONSOR E SOSTENITORI

- “ Workshop IMAGE e IMAG-E tour intendono **coinvolgere attivamente nella definizione e organizzazione degli eventi sponsor privati e sostenitori** che condividano il messaggio di urgenza della **mobilità sostenibile**.
- “ La proposta di collaborazione è rivolta alle **imprese** dei diversi settori della green economy, a **strutture ricettive** e di ristorazione lungo il percorso e alle **amministrazioni locali** dei comuni coinvolti.



# CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

- “ Come già sperimentato con successo nel 2015, anche l’edizione 2017 sarà supportata da una **campagna di crowdfunding** sulla piattaforma **Greenfunding** di Associazione Greencommerce.
- “ La campagna servirà ad **integrare il budget** fornito dagli sponsor, ma soprattutto come **strumento di comunicazione e coinvolgimento** di un pubblico sensibile al tema della mobilità sostenibile.



**Andrea Gandiglio** Presidente Associazione Greencommerce  
Tel. +39 0173 59 25 58  
Cell. +39 392 45 32 594  
andrea@greengooo.com  
www.greengooo.com

**Alex Barraco** Fondazione Telios  
Tel. +39 011 83 71 82  
segreteria@fondazionetelios.it  
www.fondazionetelios.it