

**GREENEWS** .info



---

**MEDIAKIT**

---

REDAZIONE: C.so Vittorio Emanuele II, 25 - 10125 Torino  
Tel 011.19508571  
E-mail: [info@greenews.info](mailto:info@greenews.info) - [www.greenews.info](http://www.greenews.info)

Testata Giornalistica reg. Trib. Torino, n°56 del 25.10.2010

---

# GREENEWS.INFO

---

## PROFILO

**Greenews.info** è il web magazine dedicato alla **sostenibilità ambientale** e al **“green thinking”** che riunisce, in **un unico ambiente multimediale di facile navigazione e leggibilità**, l'informazione sui nuovi prodotti “eco” e “bio” delle **imprese operanti sul mercato italiano**, i progetti dei **centri di ricerca**, le buone pratiche delle **pubbliche amministrazioni**, l'attualità dei **trend mondiali**, l'aggiornamento sulle **politiche nazionali ed internazionali**, le **normative e i finanziamenti** e le interviste ai protagonisti della **“green economy”**.

---

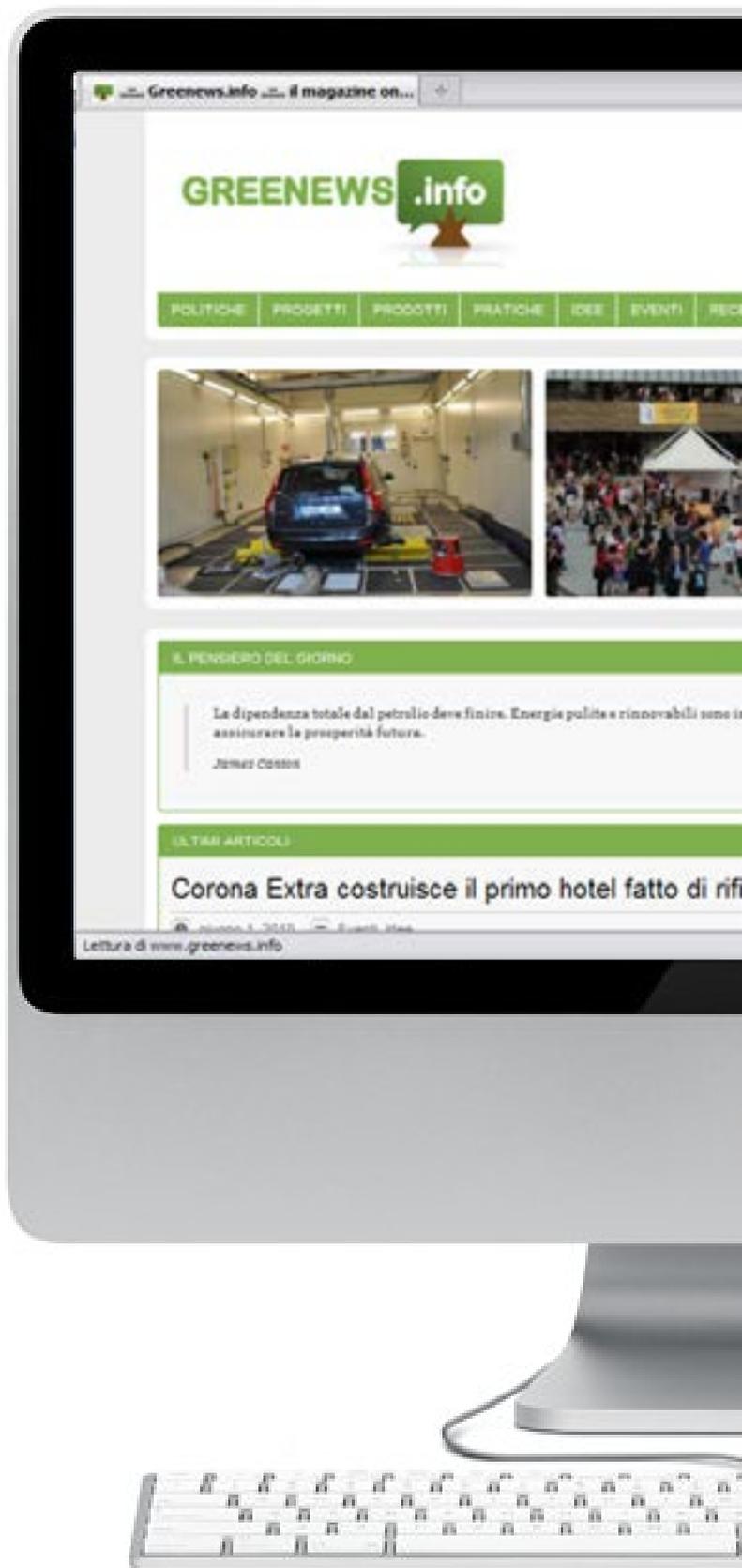
## MISSION

Greenews.info nasce con l'obiettivo di creare una **maggiore trasversalità tra gli operatori della green economy di settori merceologici differenti**, offrendo ai propri utenti **uno spazio di confronto e di reciproca conoscenza** e dando voce alle soluzioni più innovative per **conciliare l'economia e la produzione con la sfida ambientale**. Greenews.info, grazie ad un **taglio divulgativo, ma preciso e mai banale**, si rivolge non solo agli “addetti ai lavori”, ma anche ad un pubblico attento e competente di cittadini e studenti interessati ai temi della sostenibilità ambientale.

---

## LINEA EDITORIALE

Trattando una materia complessa e delicata come la sostenibilità ambientale, la **linea editoriale** di Greenews.info intende valorizzare la **pluralità delle soluzioni** alla sfida ambientale, dando ampio spazio a **prospettive differenti e talvolta opposte**, purché seriamente argomentate e caratterizzate da una volontà di confronto costruttivo. Il magazine privilegia, in ogni caso, con un approccio positivo (estraneo al gusto scandalistico dei media tradizionali), le buone pratiche e gli esempi virtuosi. Greenews.info è un **progetto informativo** che non persegue alcuna finalità ideologica né politica ma mira unicamente ad informare il proprio lettore sui temi di interesse, favorendo lo **scambio di conoscenze e di buone pratiche**.



---

# CONTENUTI

I contenuti giornalistici di Greenews.info, quotidianamente aggiornati, sono organizzati in **10 sezioni e 16 sottosezioni** facilmente consultabili:

---

## **POLITICHE (Nazionali & Internazionali)**

Le decisioni politiche più rilevanti a livello nazionale, comunitario e internazionale e la cronaca dei grandi summit mondiali in tema di ambiente e green economy.

---

## **PROGETTI**

Una selezione dei più interessanti progetti di sostenibilità ambientale sviluppati dalle aziende, dalle pubbliche amministrazioni, dai centri di ricerca e dalle associazioni non-profit.

---

## **PRODOTTI (Prodotti & Servizi)**

Una panoramica sui nuovi prodotti “eco” e “bio” e sui servizi per le imprese della green economy.

---

## **PRATICHE (Pubblica Amministrazione, Aziende & Non-profit)**

Il racconto delle buone pratiche messe in atto dalle pubbliche amministrazioni, dalle aziende e dalle associazioni non-profit, come esempio di condotta virtuosa e stimolo all'azione.

---

## **IDEE**

Le idee più curiose e i modelli di business più innovativi per conciliare la produttività con la responsabilità sociale e ambientale.



---

## EVENTI

Cronaca e approfondimenti sui principali forum, tavole rotonde, fiere, eventi ed appuntamenti nel mondo della green economy.

---

## RECENSIONI (Recensioni & Provatì per Voi)

Le recensioni, le segnalazioni e i test dei nostri redattori non solo sui libri di settore, ma anche su film, siti internet, software e applicazioni per l'ambiente, nuovi prodotti e sulle principali campagne di comunicazione e green marketing.

---

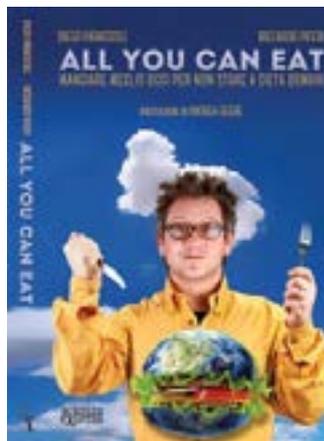
## NORMATIVE (Normative & Finanziamenti)

Notizie e approfondimenti sulle piú rilevanti normative regionali, nazionali e comunitarie, sui bandi di finanziamento e sui concorsi pubblici.

---

## RASSEGNA STAMPA

Una selezione delle piú interessanti news mondiali sull'ambiente.



---

## RUBRICHE

La maggior parte delle Rubriche di Greenews.info ha cadenza settimanale e consente di creare un appuntamento ricorrente, per il lettore, in cui approfondire casi, esperienze e testimonianze particolarmente ricchi di spunti.

**Bollettino Europa:** ogni lunedì racconta, in collaborazione con l'Ufficio Informazione del Parlamento Europeo di Milano, i temi e le novità in discussione nelle istituzioni europee, impegnate a creare le condizioni per lo sviluppo della green economy.

**Racconti d'Ambiente:** la nuova rubrica letteraria di Greenews.info, in collaborazione con la Scuola Holden e le case editrici, che ogni martedì racconta temi e storie d'ispirazione ambientale con i mezzi della fantasia e della narrazione.

**Campioni d'Italia:** ogni mercoledì le interviste alle eccellenze italiane della green economy: campioni nel doppio senso di "esemplari" dell'Italia che funziona e "eccellenze" del Made in Italy.

**V.I.P. – Very Important Planet:** ogni venerdì la rubrica per testare la sensibilità ambientale dei personaggi noti del mondo dello spettacolo, del cinema, della musica e della letteratura;

**Impressioni di viaggio:** i racconti dei nostri corrispondenti, per capire come la sostenibilità ambientale viene vissuta e praticata nelle principali città e regioni del mondo;

**Top Contributors:** gli illuminanti interventi degli operatori del settore e degli esperti, per capire la green economy dalla voce di chi la fa e di chi la studia;

---

## LA SETTIMANA DELLE RUBRICHE GREENEWS.INFO

	<b>BOLLETTINO EUROPA</b>	Ogni Lunedì
	<b>RACCONTI D'AMBIENTE</b>	Ogni Martedì
	<b>CAMPIONI D'ITALIA</b>	Ogni Mercoledì
	<b>TOP CONTRIBUTORS</b>	Senza periodicità fissa
	<b>IMPRESSIONI DI VIAGGIO</b>	Senza periodicità fissa
	<b>V.I.P. VERY IMPORTANT PLANET</b>	Ogni Venerdì



---

# RUBRICHE

---

## CAMPIONI D'ITALIA

Dal 2011 i reportage sulle eccellenze della green economy:

Cooperativa Centopassi  
Ri-show  
Sebigas  
Kitenergy  
Progetto Ue Cosmos  
FAI  
Gruppo Mossi & Ghisolfi  
Danone  
Belvedere s.p.a.  
Progetto KmZero Road  
Italian Bio Products  
Comune di Cassinetta di  
Lugagnano  
Acea Pinerolese  
Industriale s.p.a.  
RENtree, 9Ren  
Comune di Corchiano  
Fabbrica del Sole  
Agenzia CasaClima  
Chicza  
Eco-rete, Semantic  
Bio-on  
Pampers  
FIAMM  
Revet  
Stone Italiana  
CHOSE  
Hibu  
Wwf Italia  
Graniti Fiandre  
Ecoplan  
Eco-repair  
Arcoiris  
Ginkgo  
Sikalindi  
Brillor  
D-Orbit

Comune di Varese Ligure  
Politecnico di Torino  
Cangiari  
Essedi srl  
Gruppo di San Rossore  
Italia Nostra  
Ist. Ricerche Biotecnologiche Spa  
Novamont  
Università Federico II di Napoli  
EcoWorldHotel  
Ecopink  
Legambiente  
Bioecopest Srl  
MONDO SpA  
Electro Power System  
Azienda Agricola Loacker  
NOE, Comando dei Carabinieri  
per la Tutela dell'Ambiente  
Dizionario dei Rifiuti, F. Cucari  
Dynamo Camp  
Meiglass, Sasil  
Aiat  
Carmina Campus - Ilaria  
Venturini Fendi  
Innuva  
We Wood  
Zehus  
TOB  
Indoor  
Cleanap  
Solenica  
Bamboom  
Geremia Gios  
Solar  
Decathlon 2014  
AEC  
Qcumber



---

## V.I.P. VERY IMPORTANT PLANET

Dal 2010 per testare la sensibilità ambientale dei personaggi noti del mondo del cinema, della cultura e dello spettacolo:

Alessandra Montrucchio  
Luciana Littizzetto  
Luigi Fassi  
Valeria Solarino  
Pisti e Pierfunk  
Evelino Pidò  
Enrico Remmert  
Monica Peruzzi  
Bobby Kennedy III  
Magda Gomez  
Iaia Forte  
Alessandro Baricco  
Erik Masoero  
Maurizio Zanolla  
Walter Vergnano  
Gianni Vattimo  
Neri Marcorè  
Riccardo Iacona  
Pablo López Luz  
Ilenia Arnolfo  
Anna Scalfi Eghenter  
Davide Scabin  
Marco Ponti  
Melissa Panarello  
Girolamo Marri  
Liliana Ginanneschi  
Walter Dang  
Susanna Tamaro  
Cristina Ferrari  
Cristiano Godano  
Patrizio Roversi  
Ascanio Celestini  
Filippa Lagerback  
Karen Putzer  
Niccolò Ammaniti  
Gianmaria Testa  
Massimo Cirri  
Paola Maugeri  
Giuseppe Caderna  
Giuseppe Culicchia  
Daniele Bossari  
Daniele Galliano  
Riccardo Luna

Licia Colò  
Antonia Frisia  
Inés Fontenla  
Susy Blady  
Nicolò Fabi  
Michael Nash  
Alessandro Bertante  
Giampiero Mughini  
Vitale Bunino, Bunna  
Amir Rabik  
Gino Paoli  
Chiara Beria D'Argentine  
Luca Rastello  
Luca Donini  
Paolo Fresu  
Alessandro Cecchi Paone  
Mauro Berruto  
Edoardo Raspelli  
Attilio Tesser  
Stearica  
Uto Ughi  
Andrea Agnelli  
Domenico De Pasquale,  
Mingo  
Francesca Fogar  
Gianluigi Ricuperati  
Tessa Gelisio  
Raphael Franco  
Orsola Branzi, La Pina  
Laura Curino  
Umberto Guidoni  
Piero Alciati  
Luca Beatrice  
Cino Zucchi  
Luca Argentero  
Carla Fracci  
Giuliano Montaldo  
Arturo Brachetti  
Renato Pozzetto  
Francesco Moser  
Milo Manara  
Margherita Oggero



---

## IMPRESSIONI DI VIAGGIO

Dal 2010 i report su come viene vissuta la sostenibilità ambientale nelle città e nei Paesi del mondo:

New York, Stati Uniti  
Cornovaglia e Devon  
Regno Unito  
Vancouver, Canada  
Golfo Persico  
Paesi nordici  
Italia  
Florida, Stati Uniti  
Francia  
Cancun, Messico  
Singapore  
Indonesia  
Thailandia  
Bangkok  
Cina  
Himalaya, Nepal  
Maldive

Giava Orientale, Indonesia  
Sardegna, Italia  
Bali, Indonesia  
Torino, Italia  
Bukit Lawang, Sumatra  
Varanasi, India  
Parvati Valley, India  
Toscana e Umbria, Italia  
Hampi, India  
Sri Lanka



# NOTIZIE DALLE AZIENDE

A completamento dei contenuti giornalistici, la redazione di Greenews.info seleziona e edita i comunicati stampa da inserire nella sezione **NOTIZIE DALLE AZIENDE**.

Il visualizzatore video in homepage consente inoltre di diffondere quotidianamente il **VIDEO DEL GIORNO**, selezionato tra le notizie più interessanti della rete o tra le produzioni video di Greenews.info e dei partners.



# LA STAMPA.IT

Da novembre 2011 Greenews.info cura una sezione di approfondimenti sulla green economy, **in esclusiva, per il canale "Ambiente" di LaStampa.it**, uno dei più frequentati portali di informazione nazionale ( **600.000** visitatori unici al

giorno). Queste notizie vengono inoltre diffuse sui social networks attraverso le pagine **Facebook e Twitter** di Greenews.info e riprese nel box **Notizie Flash**.



# DICONO DI NOI

Lettere alla redazione

**Photon**  
DELLA SPIRITA INTERNAZIONALE

**Il Sole 24 ORE** di per sé è stato, nel 2009, il primo a occuparsi di green economy, e a dedicare il giorno intero, con un'intera pagina, a questo che allora si diceva "green economy". Le altre pagine degli altri quotidiani erano dedicate alla "green economy" e alla "green economy".

**Greenews** è un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy. È un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy.

**Greenews** è un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy. È un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy.

**Greenews** è un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy. È un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy.

Ufficio d'Informazione del Parlamento Europeo per l'Italia

Home News Il Parlamento Europeo I vostri eurodeputati Questo mese al PE Il Trattato di Lisbona

**GREENEWS.INFO**

Defesa dell'ambiente, lotta ai cambiamenti climatici, promozione di energie rinnovabili, tutela della salute e dei consumatori, salvaguardia di produttori agricoli e industriali rispetto ai parametri sanitari, sostenibilità e tutela del benessere della persona: greenews.info è il primo sito italiano che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy.

**GREENEWS.INFO**

Defesa dell'ambiente, lotta ai cambiamenti climatici, promozione di energie rinnovabili, tutela della salute e dei consumatori, salvaguardia di produttori agricoli e industriali rispetto ai parametri sanitari, sostenibilità e tutela del benessere della persona: greenews.info è il primo sito italiano che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy.

**Parco fluviale del Po tratto torinese**

**Il solo magazine Greenews.info inaugura la sezione dedicata alla green economy**

Greenews.info è un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy. È un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy.

**TORINOsette**

**MISTRESS**

Alessandra C.

Greenews.info è un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy. È un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy.

**NUOVO BOX DI APPROFONDIMENTI NEL CANALE AMBIENTE DELLA TESTATA LaStampa.it in partnership con Greenews.info**

**GREENEWS**

Greenews.info è un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy. È un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy.

**L'IMPRESA**

**FATTORE INNOVAZIONE**

Perché Internet crea un ecosistema favorevole a tutte le imprese

Greenews.info è un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy. È un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy.

**Dalla consulenza al network verde**

La crescita del green business apre nuove frontiere per fare impresa, come dimostra il caso di Studio Greenomics, nato a Torino nel 2007 come studio di consulenza, per aiutare le imprese e le istituzioni a realizzare le proprie comunicazioni per far emergere la trasparenza verso consumatori e dipendenti e l'assunzione di responsabilità in campo ambientale e sociale. Quindi il giovane fondatore, **Andrea Sandiglie** (nato nel 1975, laurea in Filosofia), ha maturato la decisione di lanciare un portale di informazione trasparente sui temi ambientali, dando così vita a Greenews.info. Quindi è arrivata la crisi del 2008, che ha ridotto il budget di comunicazione delle imprese. Sandiglie ha avuto una nuova intuizione partendo da un'esperienza con alcune agenzie indipendenti per proporre forme innovative di servizi per la clientela. Così è nato il progetto Greenomics, un aggregatore di produttori e di ecosistemi italiani selezionati dalla neonata Associazione Greenomics che ha il ruolo di facilitare l'ingresso in percorsi concreti e documentabili di riduzione dell'impatto ambientale, per sostenere la produzione in Italia. L'associazione Greenomics.it diventa la vetrina virtuale del progetto, con l'obiettivo di comunicare e informare correttamente la

**pagina**

**GREENEWS, PALADINO DELLA GREEN ECONOMY**

Greenews.info è un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy. È un sito che si occupa di green economy, e che si occupa di green economy.

# RICONOSCIMENTI



## 11 Settembre 2010

In occasione del **Sana 2010**, il 22° Salone Internazionale del Naturale di **Bologna**, **Greenews.info** ha ottenuto il premio giornalistico **Comunicare Bio**, promosso da **Federbio**, la Federazione Italiana Agricoltura Biologica e Biodinamica, per aver diffuso una più ampia e adeguata informazione su un settore in costante crescita, sia in Italia che nel mondo, attraverso l'articolo del 25 giugno 2010 **"Rivoluzione Bio: domani è possibile"**, particolarmente apprezzato dalla giuria per la completezza dell'analisi e l'accuratezza dei dati.



## 15 gennaio 2011

Greenews.info nel corso del 2010 è stato costantemente riportato, nella classifica di Wikio News dei 100 principali siti d'informazione ambientale in Italia, tra i primi 30, raggiungendo a febbraio 2011 la settima posizione.



## 7 Greenews.info



<http://www.greenews.info>

Greenews.info è il nuovo magazine on-line dedicato all'informazione ambientale e ai "green topics", una rivista per zone verdi e progetti di sostenibilità che opera e opera in Italia, nella migliore tradizione degli altri e dei suoi associati e per informare, sia gli utenti business che consumer, sulle politiche, le best practices, le normative ed i finanziamenti, i prodotti "green" e "low" e i movimenti sostenibili. È tutto in un unico ambiente multimediale di facile navigazione e leggibilità, con motori di ricerca immediati per trovare, per autore, per categoria o per zona climatica.

Ai generali temi: **Ambiente** - **Rifiuti** - **Legambiente** - **Energie Rinnovabili** - **Riduzione delle emissioni** - **WOT** - **Sviluppo sostenibile** - **Medicine erbiche** - **Insegnamento e formazione** - **Acqua** - **Riciclaggio** - **Energie verde** - **Biodiversità** - **Risorse** - **Eventi** - **Opinioni** - **Insulti** - **Marea nera** - **Società** - **Ecologia**

### Post notevoli

- Sorfido Legambiente e Isia
- Italia e Germania: prove di intenti sull'ambiente
- L'andatura del governo Cameron e la formula italiana

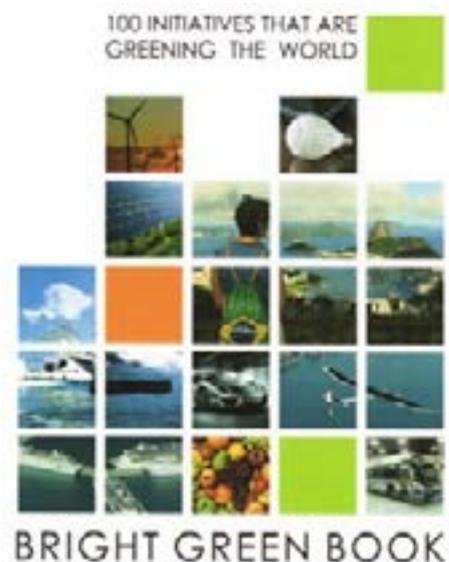


■ 31 Maggio 2011

Greenews.info è stato selezionato, da EUBRA, il Consiglio Eurobrasiano per lo Sviluppo Sostenibile, in collaborazione con UN Habitat, tra i 100 più interessanti progetti al mondo per la promozione delle nuove tecnologie e lo sviluppo dei nuovi modelli di business della green economy. Il caso di Greenews.info è stato inserito nel "Bright Green Book. 100 Initiatives that are greening the World".



**RIO+20**  
United Nations  
Conference on  
Sustainable  
Development



---

# PARTNERS

Greenews.info è media partner degli eventi:

- **Green City Energy**, Forum Internazionale sulle Nuove Energie per lo Sviluppo Competitivo e Sostenibile della Città (Pisa, 18-19 dicembre 2009 e 1-2-3 luglio 2010);
- **Design Sostenibile Milano**, La Progettazione e il Design Sostenibile nella Vita Quotidiana (Milano, 18 dicembre 2009);
- **Green Light for Business** (Università Bocconi, Milano, 22-24 febbraio 2010);
- **BE-Eco**, 100 Spazi per 100 Idee, Expocasa (Lingotto Fiere, Torino, 27 febbraio– 7 marzo 2010);
- **Crazy Pack**, concorso di progettazione per imballaggi eco-sostenibili (Milano, 17 maggio 2010);
- **Terra Futura**, Mostra-Convegno Internazionale di buone pratiche di vita, di governo e d'impresa verso un futuro equo e sostenibile (Firenze, 28-30 maggio 2010);
- **Il Nuovo Sistema Europeo di Scambio delle Quote di Emissione**, conferenza sul carbon trading, Rappresentanza della Commissione Europea a Milano e Consolato Generale Britannico (Milano, 24 maggio 2010);
- **Aria Nuova**, mobilità sostenibile all'Autodromo Nazionale di Monza (Monza, 27-30 maggio 2010);
- **Ricostruire il Futuro dopo COP15: Green Economy e Competitività & Ragnarock Nordic Festival**, conferenza internazionale ed evento musicale (Università Bocconi/Parco Sempione, Milano, 22-27 giugno 2010);
- **SANA**, Salone Internazionale del Naturale (Bologna, dal 2010, 2011, 2012, 2013, 2014);
- **Puliamo il Mondo**, edizione italiana di Clean Up the World, la più grande iniziativa di volontariato ambientale al mondo, curata da Legambiente (Italia, ed. ed. 2010, 2011, 2012, 2013, 2014);
- **Ecobuild**, fiera internazionale dell'edilizia e del design sostenibili (Londra, UK, 1-3 marzo 2011);
- **Premio Innovazione Amica dell'Ambiente**, il riconoscimento all'impegno aziendale rivolto all'ambiente, organizzato da Fondazione Legambiente Innovazione (24 ottobre 2010);
- **CompraVerde – BuyGreen**, il forum internazionale per gli acquisti verdi (Cremona, 7-8 ottobre 2010);
- **Ecomondo 2010**, Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile (Rimini, ed. 2010, 2011, 2012, 2013, 2014);
- **ToBEco**, la mostra-concorso dedicata all'ecologia e al riutilizzo nell'ambito di ExpoCasa (Torino ed. 2012, 2013);
- **Restructura**, Fiera del Recupero, Riqualificazione, Ristrutturazione (Torino ed. 2010, 2011, 2012, 2013, 2014);

Greenews.info ha inoltre attivato forme di collaborazione continuativa con:

- **IEFE Bocconi**, Centre for Research on Energy and Environmental Economics and Policy, Università Bocconi, Milano;
- **Consolato Generale Britannico di Milano**, Greenews.info è partner per l'informazione ambientale del Climate Change Office del Consolato Generale Britannico di Milano.
- **Italian Chamber of Commerce and Industry in the UK**, coordinatrice della sezione italiana di Ecobuild, la fiera dell'edilizia e del design sostenibili a Londra;
- **AzzeroCO2**, ESCO (Energy Service Company) fondata da Legambiente, Kyoto Club e Istituto di Ricerche Ambiente Italia, Roma;
- **CinemAmbiente**, Environmental Film Festival, Torino;
- **.Eco**, dal 1989 la rivista di riferimento in Italia per l'Educazione Sostenibile, Torino;
- **Re-Academy Foundation**, il progetto di Compagnia di Finanza Etica per un Business & Support Centre che sorgerà a Bra (CN) per fare da ponte tra università e aziende e diffondere l'informazione sulla cultura e le tecnologie del riciclo.
- **Parco Fluviale del Po Torinese**, il parco metropolitano dell'area torinese che contribuisce ai contenuti della sezione Parchi di Greenews.info.
- **Ufficio Informazione del Parlamento Europeo**, l'Ufficio di Milano collabora ai contenuti della rubrica di Greenews.info Bollettino Europa.
- **Ecofriends**, l'Associazione dei Cittadini e delle Imprese Amiche dell'Ambiente.
- **MEMAE**, il Master in Economia e Management dell'Ambiente e dell'Energia dell'Università Bocconi di Milano.
- **Packaging Observer**, rivista internazionale in italiano e inglese dedicata all'imballaggio, con particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale del packaging industriale.

---

## FONTI

L'informazione e i contenuti offerti da Greenews.info sono frutto di una **costante attività di monitoraggio**, da parte della nostra **redazione**, dei principali siti web e portali d'informazione internazionali nonché delle segnalazioni dei nostri **corrispondenti**, distribuiti in Italia, secondo macro-aree regionali (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud, Isole), e all'estero.

Attraverso i contratti di fornitura siglati, Greenews.info si avvale inoltre della preziosa collaborazione con autorevoli fonti di informazione come l'agenzia di stampa internazionale **Ansa** (Notiziario Energetico-Ambientale) e il **Codice Ambiente & Sicurezza**, esaustiva e aggiornatissima banca dati sulle normative di settore del **Gruppo Sole 24 Ore**.



[environmentguardian.co.uk](http://environmentguardian.co.uk)



The New York Times



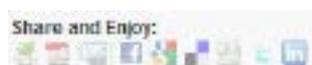
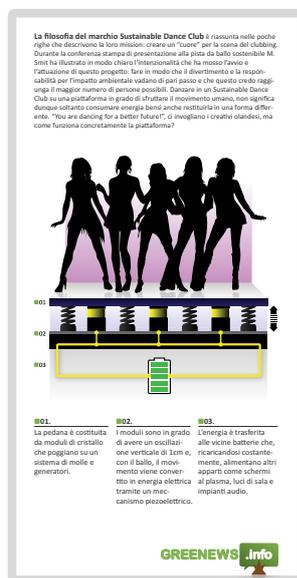
# MULTIMEDIALITÀ

Greenews.info è un web magazine multimediale e interattivo, progettato secondo i criteri del **web 2.0**. Ogni articolo è accompagnato da una o più immagini e spesso da video e tabelle esplicative e, attraverso le funzioni **“Share and Enjoy”**, può essere immediatamente inviato ad altri utenti per posta elettronica, postato sul profilo dei principali social network o, all’occorrenza, stampato. I contenuti di Greenews.info vengono inoltre **automaticamente diffusi sulle pagine del magazine presenti su Facebook e Twitter**, secondo filtri impostati in base al target di riferimento: la pagina Facebook diventa così la piazza virtuale nella quale qualsiasi utente può intervenire e commentare gli articoli, mentre su Twitter si svolge un’attività di teasing più selettiva per incuriosire e invogliare la lettura integrale dell’articolo.

Tutti i video prodotti da Greenews.info vengono caricati nel **Canale You Tube di Greengoo! New Media Production**, per aumentarne ulteriormente la diffusione, mentre i contenuti sono sottoscrivibili come Feed RSS e navigabili, in versione ottimizzata per mobile phones, sul canale **Libero Mobile**.

Tutti i **video** prodotti da Greenews.info vengono inseriti nel Canale **You Tube** di Greengoo! New Media Production, per aumentarne ulteriormente la visibilità, mentre i contenuti sono sottoscrivibili come **Feed RSS** e navigabili, in versione ottimizzata per mobile phones, sul canale **Libero Mobile**.

I servizi giornalistici di Greenews.info (articoli e video) vengono inoltre spesso ripresi da altre importanti testate dei principali gruppi editoriali come **Edilio, Archinfo e Arketipo** (Gruppo Sole 24 Ore) o da **Current**, garantendo così una più ampia diffusione e visibilità in rete e un effetto virale.



---

# TARGET

---

## TARGET

**Greenews.info** si rivolge sia ad un pubblico **business** che **consumer**, attraverso diversi livelli di lettura e chiavi di ricerca. I visitatori (**15.000** mensili circa) sono principalmente **operatori del settore** (imprenditori, responsabili marketing, ricercatori, consulenti), ma anche un pubblico non professionale di **cittadini e studenti** attenti e sensibili alle questioni ambientali. La percentuale è egualmente divisa tra **uomini e donne** mentre il livello di istruzione è mediamente **elevato** e l'età prevalente **tra i 25 e i 48 anni**.

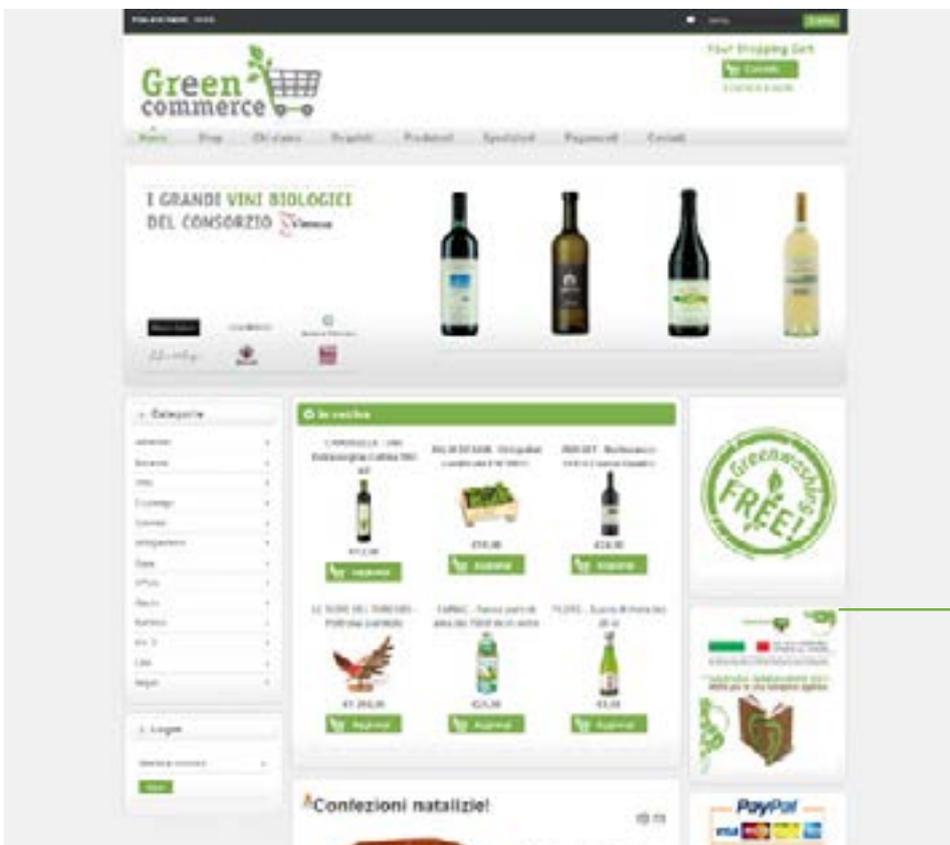
Pur offrendo una ricca panoramica e costanti aggiornamenti sulle più interessanti iniziative a livello internazionale Greenews.info si rivolge esclusivamente al **mercato italiano** ed è dunque un utile strumento di comunicazione sia per gli operatori italiani che per le imprese e le istituzioni straniere che vogliono **aumentare la propria visibilità sul mercato italiano della green economy attraverso un pubblico mirato**.



# GREENCOMMERCE

Greenews.info è media partner di **Greencommerce.it**, il nuovo portale bilingue (ITA-ENG) di e-commerce "greenwashing free!" dell'Associazione **Greencommerce**, che seleziona e presenta al pubblico europeo unicamente i prodotti di **aziende italiane** che abbiano intrapreso un concreto cammino di riduzione dell'impatto ambientale.

Tutti gli articoli di Greenews.info vengono pubblicati automaticamente nella sezione **News di Greencommerce**, aumentandone la diffusione. Greencommerce riserva a rotazione l'**unico banner disponibile sul sito** ai produttori aderenti all'Associazione, agli enti pubblici e alle istituzioni, alle fiere di settore o ai produttori di servizi coerenti con la filosofia del progetto e non in diretta concorrenza con gli associati.



**1 BANNER  
181x214**

# WORKSHOP IMAGE

A partire dal 2011 Greenews.info si è fatto promotore, insieme all'Associazione Greencommerce, dell'approfondimento di un tema della green economy di particolare urgenza e attualità da comunicare, a livello nazionale, attraverso un workshop e un numero monografico che vedono operatori del settore pubblico e privato confrontarsi per tradurre, in

forma concreta e divulgativa, le grandi sfide e i consigli pratici per coniugare produzione e sostenibilità ambientale. Il **Workshop Nazionale IMAGE – Incontri sul Management della Green Economy** si svolge ogni anno a **Torino nel mese di maggio** e prevede due giorni di tavole rotonde aperte gratuitamente al pubblico.

## image Incontri sul Management della Green Economy



---

## SERVIZI PUBBLICITARI, EDITORIALI E GRAFICI

Oltre all'attività rigorosamente giornalistica svolta dalla redazione, Greenews.info offre spazi banner di diverse dimensioni e visibilità per campagne pubblicitarie. E' inoltre possibile, per comunicare in modo innovativo

ed efficace, concordare servizi editoriali e grafici personalizzati, anche in collaborazione con Greencommerce, Agenda Greenews e Workshop IMAGE.

---

SERVIZI PUBBLICITARI	PERMANENZA	PREZZO	
Banner peel page	2 settimane	500 euro	
Banner leaderboard 728x90	2 settimane	400 euro	
Banner skyscraper 120x600	2 settimane	350 euro	
Banner quadrato 125x125	2 settimane	200 euro	
Banner quadrato 250x250	4 settimane	250 euro	
Newsletter Banner 600x120	1 invio 200 euro	Trimestrale 1800 euro	Semestrale 3000 euro
Video del Giorno	24 h.	100 euro	
Banner Greencommerce 181x214	2 settimane	500 euro	

---

*Formati supportati: flash, gif, jpg*

*\*Tutti i prezzi si intendono al netto dell'IVA (22%)*

---

<b>SERVIZI EDITORIALI</b>	<b>PREZZO</b>		
NEWSLETTER Invio di comunicati stampa o Pubbliredazionali	1 INVIO 150 euro	2 INVII 250 euro	3 INVII 300 euro
Rubriche	Prendere contatti con servizi@greenews.info		
Sponsorizzazione rubriche tematiche	Prendere contatti con servizi@greenews.info		
Pubbliredazionali	Prendere contatti con servizi@greenews.info		
Video aziendali	Prendere contatti con servizi@greenews.info		
Monitoraggio e rassegna stampa personalizzati	Prendere contatti con servizi@greenews.info		
<b>SERVIZI GRAFICI</b>	<b>PREZZO</b>		
Realizzazione banner	banner dinamici 300 euro	Banner statici 200 euro	
<b>ALTRI SERVIZI</b>	<b>PREZZO</b>		
Sponsorizzazione Workshop IMAGE	Prendere contatti con servizi@greenews.info		
Iniziative speciali ed eventi	Prendere contatti con servizi@greenews.info		

*\*Tutti i prezzi si intendono al netto dell'IVA (22%)*

1 LEADERBOARD  
728x90



News, Lavoro, Ambiente, Energia, Salute, Tecnologia, Sport, Cultura, Economia, Società, Opinioni, Editoriale, Rubriche, Archivi, Contatti

La tecnologia non è la soluzione assoluta delle nostre più arduose sfide di salute e benessere.

ASH, il Teatro d'Impresa come strumento di educazione ambientale

1 - 100 - NWS, l'Agenda e l'EC

Festival e Ecoconcorso 2010 di Forlì e lo Studio Anselmi Architetti di Ravenna

www.reenews.it

4 BANNER  
125x125

BeEco: i progetti premiati

Petrolio e polemiche si riversano nel Lambro

Edilizia "vera" per l'87° Esposiva

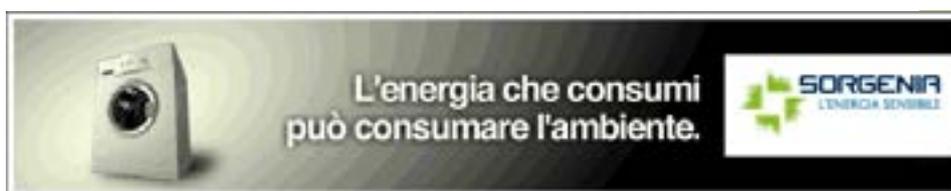
2 SKYSCRAPERS  
120x600

1 BANNER  
250x250

www.reenews.it



1 PEEL PAGE



1 BANNER PER NEWSLETTER  
600x120



# GREENEWS .info



Redazione: Cso Vittorio Emanuele II, 25 - 10125 Torino  
Tel +39 011.19508571  
Email: [info@greenews.info](mailto:info@greenews.info) • [www.greenews.info](http://www.greenews.info)

Testata Giornalistica reg. Trib. Torino, n° 56 del 25.10.2010