



1° Workshop Nazionale IMAGE

Torino, 26-27 maggio 2011



LA FORMAZIONE PER LE PROFESSIONI DELLA GREEN ECONOMY

Presentazione del progetto

GREENNEWS  .info

l'educazione sostenibile


IL FORMAT IMAGE

- “ A partire dal 2011 **Greenews.info**, web magazine dedicato all'informazione ambientale e al green thinking, e **.Eco**, mensile di educazione all'ambiente e alla sostenibilità, si faranno promotori, una volta l'anno, di **un tema della green economy di particolare attualità** da approfondire e comunicare, **a livello nazionale**, attraverso **un workshop e un numero monografico** che vedranno operatori del **settore pubblico e privato** confrontarsi per **tradurre, in forma concreta e divulgativa, le grandi sfide per coniugare produzione e sostenibilità ambientale**.
- “ I temi del workshop e gli interventi dei relatori non tratteranno dunque la materia in astratto, ma saranno **“ritagliati” sulle peculiarità del mercato e della realtà italiana**.
- “ Dal workshop dovranno emergere **linee guida concrete** che, insieme agli interventi dei relatori, andranno a costituire un **numero monografico** che possa rappresentare un agile e utile strumento di lavoro per le pubbliche amministrazioni, le università, gli enti di formazione e le imprese.
- “ Il format prende il nome **IMAGE**, acronimo di **Incontri sul Management della Green Economy**, ma anche termine che evoca, al tempo stesso, la **fotografia** della realtà attuale e la proiezione verso un'**immagine** del futuro del nostro Paese.

GLI ORGANIZZATORI



GREENEWS.INFO

Il web magazine dedicato all'informazione ambientale e al "green thinking"; target 25-48 anni; livelli di lettura B2B e B2C; **18.000 visitatori unici mensili**; diffusione nazionale su web, social networks, mobile phones.



.ECO

Da 22 anni il mensile di riferimento italiano per l'**educazione all'ambiente e alla sostenibilità**. Tiratura: **20.000 copie**, Newsletter: **100.000 contatti**. Diffusione nazionale.



Greenews.info e .Eco si avvarranno, per l'organizzazione e la comunicazione, delle competenze del network **Greengoo! New Media Production** e dell'**Istituto per l'Ambiente e l'Educazione Scholé Futuro** di Torino, segreteria internazionale del **WEEC** - World Environmental Education Congress.



www.greengoo.com



www.educazionesostenibile.it

IL TEMA 2011

- // Il tema individuato per il 2011 è la **formazione dei nuovi profili professionali per la green economy**.
- // Con il progressivo sviluppo e l'affermarsi della green economy i cosiddetti **green jobs** stanno infatti assumendo un'importanza crescente **anche in Italia**.
- // La crisi economica internazionale ha stimolato le imprese più innovative e lungimiranti a puntare sulla **sostenibilità ambientale come asset strategico**, in grado di ridurre anche i costi di produzione.
- // **Le imprese saranno protagoniste** e avranno l'opportunità di trasmettere le proprie esigenze agli altri interlocutori pubblici e privati.

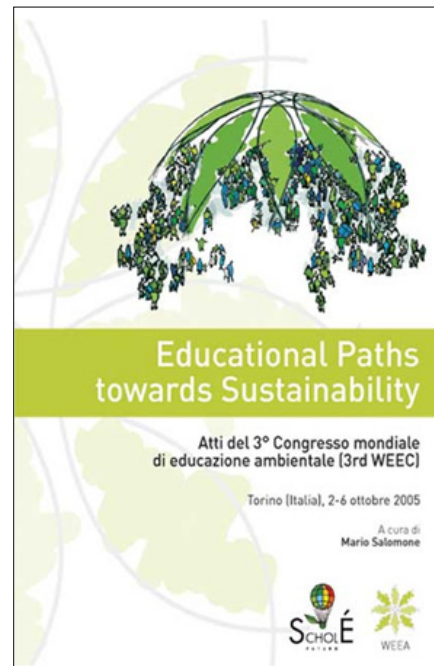
The screenshot shows the 'energia24 Club' website interface. At the top, there are navigation tabs for 'energia tradizionale' and 'energia alter'. Below that, a menu includes 'Analisi', 'White paper', and 'Questionari'. The main header features the '24 ORE' logo and the text 'PRODOTTI ENERGETICI DERIVATI E STRUTTURATI: PROFILI'. A central article is titled 'L'Italia punta a 250mila colletti verdi nel 2020' with a sub-headline 'Il nostro Paese, però, deve investire di più sulla formazione dei nuovi lavoratori, avverte uno studio Ires-Cgil'. The date '28 Gennaio 2011' is visible. Below this, the 'la Repubblica.it' logo is shown, along with a search bar and navigation links like 'Area Personale' and 'Notizie e Servizi'. At the bottom, there is a 'Notizie' section with a headline 'Dalla bioedilizia all'eolico il futuro del lavoro è verde' and an image of a wind turbine.

I PRECEDENTI

L'evento **2011** si inserisce in ideale continuità con i congressi tematici di grande successo organizzati dall'Istituto Scholé nel **2005** e nel **2007**:

2-6 ottobre 2005
3° WEEC World Environmental Education Congress, Torino (9 patrocinanti istituzionali, 4 partners, 25 sponsor, 32 enti pubblici e privati aderenti al progetto, 3500 partecipanti)

4-6 giugno 2007
Forum Nazionale Educazione all'Ambiente e Sostenibilità, Torino (presenti 4 ministri della Repubblica, istituzioni e imprese)



IL WORKSHOP 2011

- “ La sede proposta è **Torino**, città con una storica vocazione alla formazione, testimoniata, tra gli altri, dalla presenza del **Politecnico**, dell'**ILO** (International Labour Organization) delle Nazioni Unite e della **European Training Foundation**, agenzia formativa dell'Unione Europea.
- “ Il workshop si terrà il **26-27 maggio 2011** (giornata intera del giovedì + venerdì mattina) per fare da ponte a eventi quali il **Festival Cinemambiente** (1-5 giugno), la **Giornata Mondiale dell'Ambiente** (5 giugno) e inserirsi in un periodo dell'anno in cui Torino eserciterà una forte attrattività nazionale, grazie alle iniziative legate al **150° anniversario** dell'Unità d'Italia.
- “ La location proposta è il piano nobile del **Museo di Scienze Naturali** di via Giolitti, prestigiosa sede istituzionale in perfetto target, che offre inoltre, per la posizione centrale, ottimi vantaggi logistici.
- “ L'evento, coerentemente con i temi trattati, sarà a **bassissimo impatto ambientale**, grazie ad un'**attenta progettazione** da comunicare al pubblico.
- “ La sera di giovedì 26 maggio si terrà una **cena di gala ad inviti** presso la **Società Canottieri Armida**, storico circolo di canottaggio sulle rive del fiume Po, nel Parco del Valentino, **con cibi biologici e allestimento di design a basso impatto ambientale**.
- “ All'evento sarà data **ampia visibilità mediatica** attraverso una **campagna di comunicazione integrata** che includerà attività di ufficio stampa e inserzioni pubblicitarie.
- “ E' stato richiesto l'inserimento nel calendario ufficiale dei festeggiamenti per i **150 anni dell'Unità d'Italia**.



LE TAVOLE TEMATICHE

Il tema della **formazione** sarà trattato attraverso **7 tavole rotonde consecutive e aperte al pubblico**, ciascuna dedicata a **un settore fondamentale per lo sviluppo della green economy**. In ogni tavola si confronteranno **4/5 relatori** in rappresentanza delle imprese, degli enti pubblici, dell'università e dei centri di ricerca:

1° TAVOLA TEMATICA

"ENERGIE RINNOVABILI

Prospettive occupazionali e ricadute professionali delle rinnovabili

2° TAVOLA TEMATICA

"ABITARE SOSTENIBILE

Edilizia sostenibile, Domotica, Ecodesign, Elettrodomestici

3° TAVOLA TEMATICA

"VIVERE SOSTENIBILE

Turismo sostenibile, Ecofashion, Cosmesi naturale, Sport, Wellness

4° TAVOLA TEMATICA

"AUTOMOTIVE

Costruire auto per il futuro: mobilità elettrica, biocarburanti e biometano

5° TAVOLA TEMATICA

"COMUNICAZIONE

Comunicare la sostenibilità

6° TAVOLA TEMATICA

"AGRICOLTURA, CIBO E PAESAGGIO

Il nuovo "contadino", l'industria alimentare e la tutela del paesaggio

7° TAVOLA TEMATICA

"LE PROFESSIONI DELLE 5 R

Rifiuti, Riciclo, Riduzione (delle emissioni), Riqualficazione, Recupero (di materia)

IL PROGRAMMA

26 maggio

Registrazione partecipanti: dalle ore 9,30

Saluto autorità e organizzatori: dalle 10 alle 10,30

1° Tavola tematica: dalle ore 10,30 alle ore 11,30

Coffee Break

2° Tavola tematica: dalle ore 12,00 alle 13,00

Question time

Pausa pranzo: dalle ore 13,30 alle 14,30

3° Tavola tematica: dalle ore 14,30 alle 15,30

4° Tavola tematica: dalle ore 15,30 alle 16,30

Coffee Break

5° Tavola tematica: dalle ore 17,00 alle 18,00

Question time

Chiusura prima giornata lavori

Cena di gala: ore 20,30

27 maggio

Colazione in sala: ore 9,30

6° Tavola tematica: dalle ore 10,00 alle ore 11,00

7° Tavola tematica: dalle ore 11,00 alle 12,00

Question time

Chiusura lavori, saluto finale autorità e organizzatori e
presentazione in anteprima del tema del 2°Workshop

IMAGE 2012

Side event: ore 15,00 presentazione del libro di Tim
Jackson "Prosperità senza crescita. Economia per il
pianeta reale", in collaborazione con Edizioni Ambiente.



Alcuni prestigiosi istituti privati ed enti pubblici hanno già confermato la propria **partnership, scientifica e operativa**, che sarà estesa, nelle prossime settimane, ad altri soggetti istituzionali locali e nazionali.



Dipartimento Ethos, Master in Comunicazione Educazione Interpretazione ambientale



Il comitato scientifico che definirà i temi e i relatori sarà presieduto da:

Mario Salomone
Direttore Responsabile .Eco e docente Università di Bergamo

Andrea Gandiglio
Direttore Editoriale Greenews.info

PARTNERSHIP TECNICHE

PARTNER TECNICO

**Contributo di sponsorizzazione:
in prodotto/servizi**

“Da valutare con il comitato organizzatore in base alle esigenze

Es. La partnership con Ri-Show Srl, che fornirà 3 Velo Leo, tricicli a pedalata assistita elettricamente, con immagine coordinata dell'evento e logo degli sponsor, per la mobilità dei relatori:



PATROCINI RICHIESTI

I patrocini richiesti coinvolgono tutti i livelli istituzionali competenti per le tematiche del lavoro, della formazione e dell'ambiente:





Redazione greenews.info

via giolitti, 45 – 10123 Torino

T +39 011 19508571

www.greenews.info

image@greenews.info

Redazione .eco

via bligny, 15 – 10122 Torino

T +39 011 4366522

www.educazionesostenibile.it

eco@educazionesostenibile.it