



1° Workshop Nazionale IMAGE

Torino, 26-27 maggio 2011



LA FORMAZIONE PER LE PROFESSIONI DELLA GREEN ECONOMY

Presentazione del progetto

GREENNEWS  .info

l'educazione sostenibile
 .eco

IL FORMAT IMAGE

- “ A partire dal 2011 **Greenews.info**, web magazine dedicato all’informazione ambientale e al green thinking, e **.Eco**, mensile di educazione all’ambiente e alla sostenibilità, si faranno promotori, una volta l’anno, di **un tema della green economy di particolare attualità** da approfondire e comunicare, **a livello nazionale**, attraverso **un workshop e un numero monografico** che vedranno operatori del **settore pubblico e privato** confrontarsi per **tradurre, in forma concreta e divulgativa, le grandi sfide per coniugare produzione e sostenibilità ambientale**.
- “ I temi del workshop e gli interventi dei relatori non tratteranno dunque la materia in astratto, ma saranno **“ritagliati” sulle peculiarità del mercato e della realtà italiana**.
- “ Dal workshop dovranno emergere **linee guida concrete** che, insieme agli interventi dei relatori, andranno a costituire un **numero monografico** che possa rappresentare un agile e utile strumento di lavoro per le pubbliche amministrazioni, le università, gli enti di formazione e le imprese.
- “ Il format prende il nome **IMAGE**, acronimo di **Incontri sul Management della Green Economy**, ma anche termine che evoca, al tempo stesso, la **fotografia** della realtà attuale e la proiezione verso un’**immagine** del futuro del nostro Paese.

GLI ORGANIZZATORI



GREENEWS.INFO

Il web magazine dedicato all'informazione ambientale e al "green thinking"; target 25-48 anni; livelli di lettura B2B e B2C; **18.000 visitatori unici mensili**; diffusione nazionale su web, social networks, mobile phones.



.ECO

Da 22 anni il mensile di riferimento italiano per l'**educazione all'ambiente e alla sostenibilità**. Tiratura: **20.000 copie**, Newsletter: **100.000 contatti**. Diffusione nazionale.

“ Greenews.info e .Eco si avvarranno, per l'organizzazione e la comunicazione, delle competenze del network **Greengoo! New Media Production** e dell'**Istituto per l'Ambiente e l'Educazione Scholé Futuro** di Torino, segreteria internazionale del **WEEC** - World Environmental Education Congress.



www.greengoo.com



www.educazionesostenibile.it

IL TEMA 2011

- // Il tema individuato per il 2011 è la **formazione dei nuovi profili professionali per la green economy**.
- // Con il progressivo sviluppo e l'affermarsi della green economy i cosiddetti **green jobs** stanno infatti assumendo un'importanza crescente **anche in Italia**.
- // La crisi economica internazionale ha stimolato le imprese più innovative e lungimiranti a puntare sulla **sostenibilità ambientale come asset strategico**, in grado di ridurre anche i costi di produzione.
- // **Le imprese saranno protagoniste** e avranno l'opportunità di trasmettere le proprie esigenze agli altri interlocutori pubblici e privati.



RAPPORTI

L'Italia punta a 250mila colletti verdi nel 2020

Il nostro Paese, però, deve investire di più sulla formazione dei nuovi lavoratori, avverte uno studio Ires-Cgil

28 Gennaio 2011



Notizie

Dalla bioedilizia all'eolico il futuro del lavoro è verde



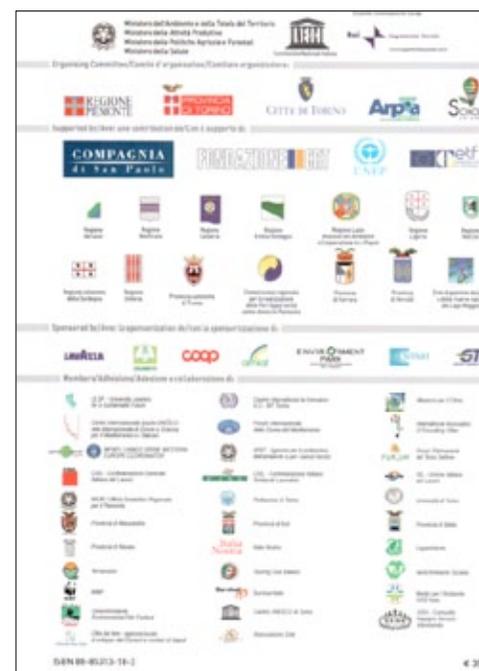
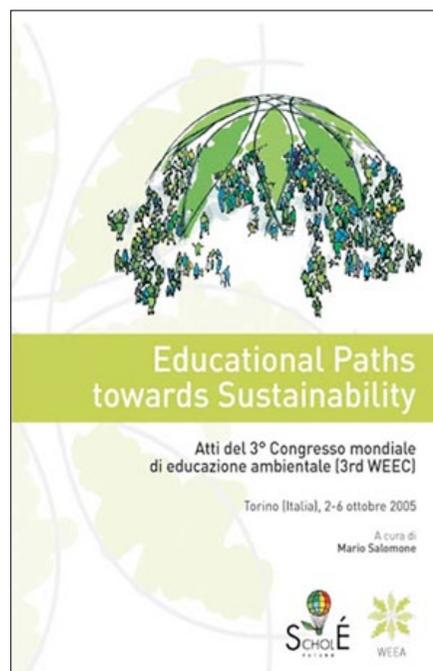
Green economy, green market, green job. Il verde è di moda. Crea impiego con vantaggi evidenti per il futuro del pianeta. Ma cosa significa lavorare nella green economy? Come si trova lavoro nel settore? Quali le aziende che assumono? E quali le figure professionali più richieste? Sono queste le domande a cui dà risposta "Green Job", il

I PRECEDENTI

L'evento **2011** si inserisce in ideale continuità con i congressi tematici di grande successo organizzati dall'Istituto Scholé nel **2005** e nel **2007**:

2-6 ottobre 2005
3° WEEC World Environmental Education Congress, Torino (9 patrocinanti istituzionali, 4 partners, 25 sponsor, 32 enti pubblici e privati aderenti al progetto, 3500 partecipanti)

4-6 giugno 2007
Forum Nazionale Educazione all'Ambiente e Sostenibilità, Torino (presenti 4 ministri della Repubblica, istituzioni e imprese)



IL WORKSHOP 2011

- “ La sede proposta è **Torino**, città con una storica vocazione alla formazione, testimoniata, tra gli altri, dalla presenza del **Politecnico**, dell'**ILO** (International Labour Organization) delle Nazioni Unite e della **European Training Foundation**, agenzia formativa dell'Unione Europea.
- “ Il workshop si terrà il **26-27 maggio 2011** (giornata intera del giovedì + venerdì mattina) per fare da ponte a eventi quali il **Festival Cinemambiente** (1-5 giugno), la **Giornata Mondiale dell'Ambiente** (5 giugno) e inserirsi in un periodo dell'anno in cui Torino eserciterà una forte attrattività nazionale, grazie alle iniziative legate al **150° anniversario** dell'Unità d'Italia.
- “ La location proposta è il piano nobile del **Museo di Scienze Naturali** di via Giolitti, prestigiosa sede istituzionale in perfetto target, che offre inoltre, per la posizione centrale, ottimi vantaggi logistici.
- “ L'evento, coerentemente con i temi trattati, sarà a **bassissimo impatto ambientale**, grazie ad un'**attenta progettazione** da comunicare al pubblico.
- “ La sera di giovedì 26 maggio si terrà una **cena di gala ad inviti** presso la **Società Canottieri Armida**, storico circolo di canottaggio sulle rive del fiume Po, nel Parco del Valentino, **con cibi biologici e allestimento di design a basso impatto ambientale**.
- “ All'evento sarà data **ampia visibilità mediatica** attraverso una **campagna di comunicazione integrata** che includerà attività di ufficio stampa e inserzioni pubblicitarie.
- “ E' stato richiesto l'inserimento nel calendario ufficiale dei festeggiamenti per i **150 anni dell'Unità d'Italia**.



LE TAVOLE TEMATICHE

Il tema della **formazione** sarà trattato attraverso **7 tavole rotonde consecutive e aperte al pubblico**, ciascuna dedicata a **un settore fondamentale per lo sviluppo della green economy**. In ogni tavola si confronteranno **4/5 relatori** in rappresentanza delle imprese, degli enti pubblici, dell'università e dei centri di ricerca:

1° TAVOLA TEMATICA

"ENERGIE RINNOVABILI

Prospettive occupazionali e ricadute professionali delle rinnovabili

2° TAVOLA TEMATICA

"ABITARE SOSTENIBILE

Edilizia sostenibile, Domotica, Ecodesign, Elettrodomestici

3° TAVOLA TEMATICA

"VIVERE SOSTENIBILE

Turismo sostenibile, Ecofashion, Cosmesi naturale, Sport, Wellness

4° TAVOLA TEMATICA

"AUTOMOTIVE

Costruire auto per il futuro: mobilità elettrica, biocarburanti e biometano

5° TAVOLA TEMATICA

"COMUNICAZIONE

Comunicare la sostenibilità

6° TAVOLA TEMATICA

"AGRICOLTURA, CIBO E PAESAGGIO

Il nuovo "contadino", l'industria alimentare e la tutela del paesaggio

7° TAVOLA TEMATICA

"LE PROFESSIONI DELLE 5 R

Rifiuti, Riciclo, Riduzione (delle emissioni), Riqualficazione, Recupero (di materia)

IL PROGRAMMA

26 maggio

Registrazione partecipanti: dalle ore 9,30

Saluto autorità e organizzatori: dalle 10 alle 10,30

1° Tavola tematica: dalle ore 10,30 alle ore 11,30

Coffee Break

2° Tavola tematica: dalle ore 12,00 alle 13,00

Question time

Pausa pranzo: dalle ore 13,30 alle 14,30

3° Tavola tematica: dalle ore 14,30 alle 15,30

4° Tavola tematica: dalle ore 15,30 alle 16,30

Coffee Break

5° Tavola tematica: dalle ore 17,00 alle 18,00

Side event: Firma dell'accordo di gemellaggio tra il Parco del Po Torinese e il Grand Parc Miribel Jonage di Lione.

Chiusura prima giornata lavori

Cena di gala: ore 20,30

27 maggio

Colazione in sala: ore 9,30

6° Tavola tematica: dalle ore 10,00 alle ore 11,00

7° Tavola tematica: dalle ore 11,00 alle 12,00

Question time

Chiusura lavori, saluto finale autorità e organizzatori e presentazione in anteprima del tema del 2°Workshop

IMAGE 2012

Side event: ore 15,00 presentazione del libro di Colin Beavan "Un anno a impatto zero", in collaborazione con Consolato Generale degli Stati Uniti e Cairo Editore, (TBC).

PARTNERS

Alcuni prestigiosi istituti privati ed enti pubblici hanno già confermato la propria **partnership, scientifica e operativa**, che sarà estesa, nelle prossime settimane, ad altri soggetti istituzionali locali e nazionali.

Bocconi MEMAE
MASTER UNIVERSITARIO
IN ECONOMIA E MANAGEMENT
DELL'AMBIENTE E DELL'ENERGIA

Parco Fluviale del Po Torinese



 UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO
**Dipartimento Ethos, Master in
Comunicazione Educazione Interpretazione
ambientale**

 **IED**
Torino

 MUSEO REGIONALE
DI SCIENZE NATURALI

Il comitato scientifico che definirà i temi e i relatori sarà presieduto da:

Mario Salomone
Direttore Responsabile .Eco e
docente Università di Bergamo

Andrea Gandiglio
Direttore Editoriale Greenews.info

PATROCINI RICHIESTI

I patrocini richiesti coinvolgono tutti i livelli istituzionali competenti per le tematiche del lavoro, della formazione e dell'ambiente:



LA SEDE / il museo

La location del workshop sarà il **Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino**, prestigiosa sede all'interno di un **palazzo seicentesco di via Giolitti, nel pieno centro della città**, ristrutturato con tutti i comfort necessari a incontri istituzionali e di business.

Il Museo, nei giorni, dell'evento ospiterà diverse mostre temporanee a cui i partecipanti del workshop avranno **libero accesso**.

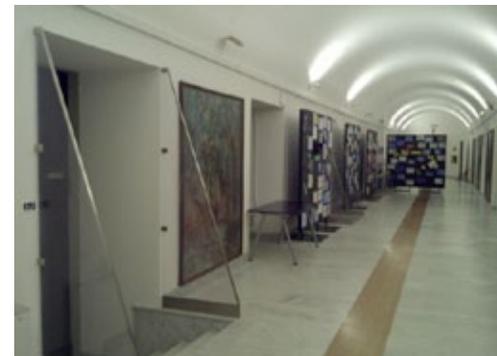
La struttura dispone di connettività **wireless e Bluetooth**.



LA SEDE / sala conferenze

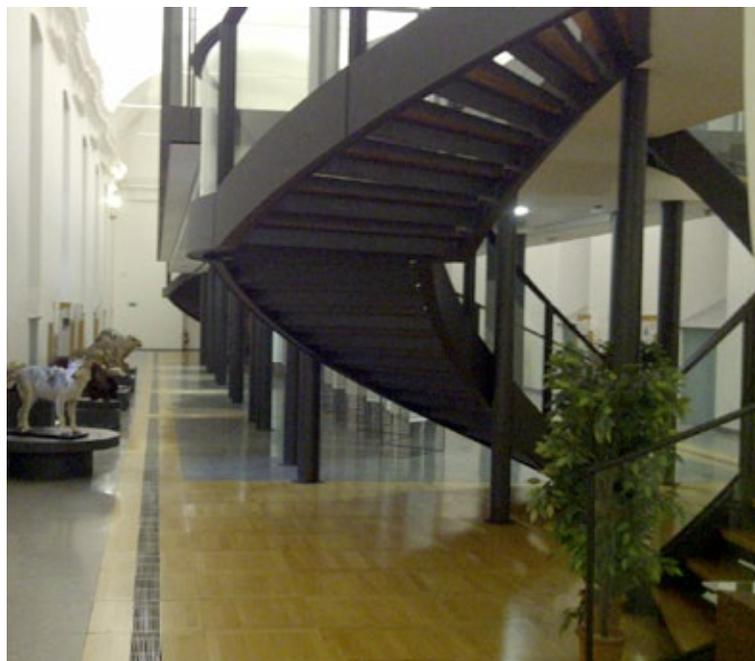
L'accesso alla sala conferenze avviene attraverso una delle più belle collezioni permanenti del museo, con un lungo corridoio nel quale verrà posizionata l'accoglienza e **sarà possibile inserire dei pannelli informativi.**

La sala, da **160 posti**, è interamente realizzata in legno e attrezzata con maxischermo, proiettori e cabina di regia con possibilità di traduzione simultanea.



LA SEDE / coffee break

Il coffee break, nei momenti di pausa del workshop, sarà offerto sul soppalco della Manica Est del Museo, uno spazio architettonicamente eccezionale, dove **sarà anche possibile allestire percorsi tematici e di comunicazione attraverso pannelli informativi.**



LA SEDE / cena di gala

La cena di gala si terrà presso la **Società Canottieri Armida**, storico circolo di canottaggio (1869) nel Parco del Valentino, che dispone di un salone d'onore e di una terrazza panoramica con affaccio sul Po e sulla collina torinese.

La cena, interamente realizzata con **prodotti e vini biologici e a km.0**, sarà riservata a **70 invitati**, tra sponsor, autorità e ospiti dell'organizzazione.



PARTNERSHIP TECNICHE

PARTNER TECNICO

**Contributo di sponsorizzazione:
in prodotto/servizi**

“Da valutare con il comitato organizzatore in base alle esigenze

Es. La partnership con Ri-Show Srl, che fornirà 3 Velo Leo, tricicli a pedalata assistita elettricamente, con immagine coordinata dell'evento e logo degli sponsor, per la mobilità dei relatori:



COMUNICAZIONE / la campagna

La campagna di comunicazione avrà inizio a fine marzo e si svilupperà, per due mesi, attraverso attività di **ufficio stampa, web & social networks,, affissioni esterni e in movimento, materiali below the line, viral marketing** (in collaborazione con il Master in Comunicazione Ambientale dello IED di Torino).

1° Workshop Nazionale

“image
Incontri sul Management della Green Economy

26/27 maggio 2011
Museo di Scienze Naturali
Torino

LA FORMAZIONE PER LE PROFESSIONI DELLA GREEN ECONOMY

*Un progetto di GREENNEWS, ECO, SOLE, ARKOWIGGS, Green commerce, VELIS-LED, *In collaborazione con, *Con il patrocinio di, *Nell'ambito di, *Main Sponsor, *Sponsor, *Sponsor tecnici, *Partner

BANNER



SPILLE

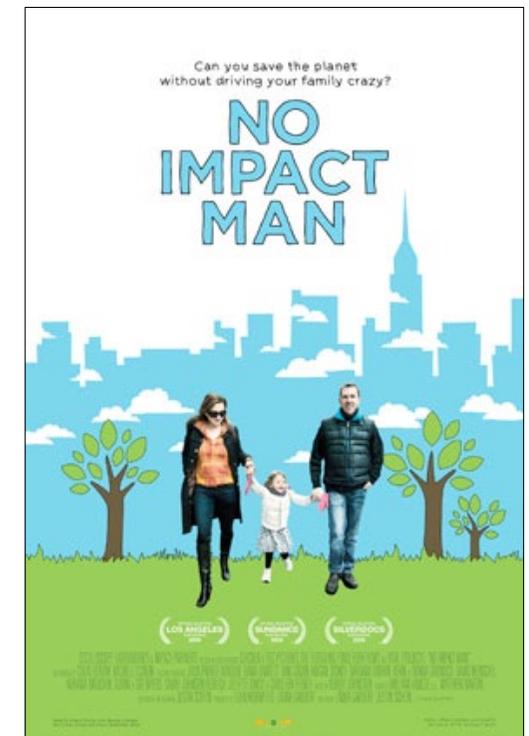
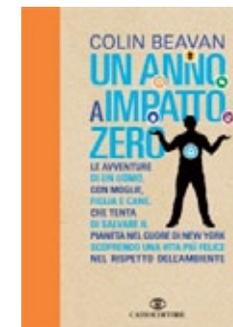


T-SHIRT



COMUNICAZIONE / Colin Beavan

Grazie al contributo del Dipartimento di Stato USA e alla collaborazione del Consolato Generale degli Stati Uniti, il Workshop IMAGE 2011 potrà contare, **tra i relatori della tavola rotonda sulla comunicazione**, il noto "No Impact Man" newyorkese **Colin Beavan**, autore del libro **"Un anno a impatto zero"**, diventato un omonimo film-documentario per il Sundance Film Festival.



COMUNICAZIONE / firma gemellaggio

Il **Parco del Po Torinese** e il **Grand Parc Miribel Jonage** di Lione, in Francia, hanno deciso di firmare la ratifica ufficiale dell'accordo di gemellaggio durante **una conferenza stampa in occasione del 1° Workshop Nazionale IMAGE**, al termine della prima giornata di lavori.

L'originale accordo, che costituisce un caso di studio a livello internazionale, prevede la collaborazione tra i due parchi periurbani per **lo scambio e la promozione di pratiche innovative di fruizione e sinergia con il turismo sostenibile e l'enogastronomia locali**.



COMUNICAZIONE / verso Image

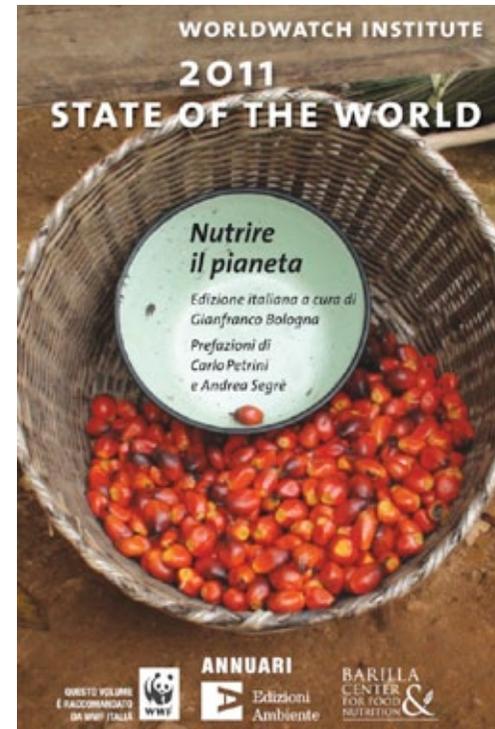
In attesa del workshop IMAGE .Eco e Greenews.info organizzeranno degli importanti **eventi preparatori e di accompagnamento** sui temi della green economy.

Gli sponsor del workshop IMAGE avranno l'opportunità di sponsorizzare gli eventi preparatori con un **minimo contributo integrativo a loro riservato**, aumentando in questo modo la propria visibilità in contesti qualitativamente affini e in perfetto target.

EVENTO 1 / 23 marzo 2011

**Museo Regionale
di Scienze Naturali, Torino**

Ore 20.30



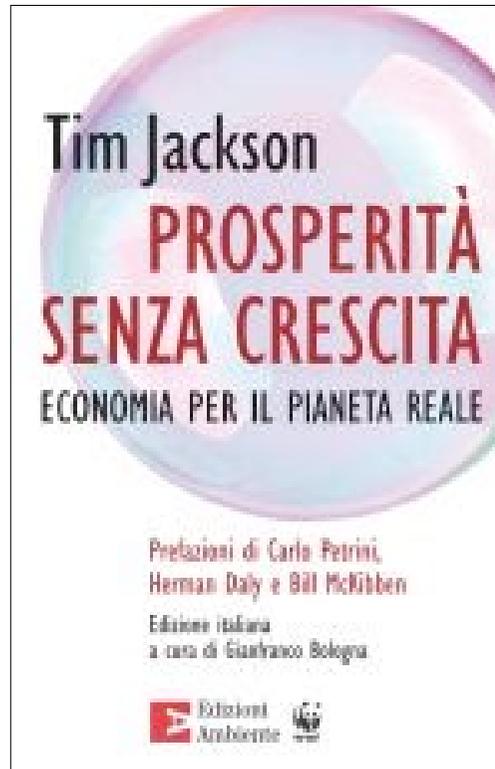
Presentazione dell'edizione 2011 di "State of the World", in collaborazione con Edizioni Ambiente. Interverranno la curatrice **Danielle Nierenberg** e il fondatore di Slow Food **Carlo Petrini**.

COMUNICAZIONE / verso Image

EVENTO 2 / 14 aprile 2011

**Museo Regionale
di Scienze Naturali, Torino**

Ore 18,00



Presentazione del libro dell'economista inglese **Tim Jackson** "Prosperità senza crescita", in collaborazione con Edizioni Ambiente. Interverrà l'autore.

COMUNICAZIONE / verso Image

EVENTO 3 / 5 maggio 2011

Circolo dei Lettori, Torino

Ore 18,00



Omaggio a **George Perkins Marsh**, primo ambasciatore degli Stati Uniti presso il Regno d'Italia nel 1861 e padre dell'ambientalismo e dei parchi americani.

Saranno invitati come relatori alcuni direttori di parchi naturali italiani e un rappresentante dell'Università del Wisconsin, con la quale sarà avviato, a fine anno, un progetto di scambio.

COMUNICAZIONE / oltre Image

Come ideale **estensione e proiezione del Workshop IMAGE 2011** (focalizzato sulla realtà italiana) sui **temi internazionali della green economy**, è previsto, a fine anno, un convegno di interesse locale in collaborazione con la **Camera di Commercio di Torino**, per anticipare l'**Earth Summit di Rio del 2012**.

EVENTO 4 / ottobre 2011

Location TBD, Torino

Ore 18,00

earthsummit2012



Verso l'Earth Summit 2012. Green economy e "nuova economia".
Innovazione e sostenibilità nel sistema socioeconomico torinese.
Prospettive e buone pratiche



Redazione greenews.info

via giolitti, 45 – 10123 Torino

T +39 011 19508571

www.greenews.info

image@greenews.info

Redazione .eco

via bligny, 15 – 10122 Torino

T +39 011 4366522

www.educazionesostenibile.it

eco@educazionesostenibile.it