



INVITANO AL CONVEGNO

# SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA SPORTIVA

Dalla gestione degli eventi, alla realizzazione delle infrastrutture, alle iniziative dei team e dei produttori di materiali e servizi: quale il contributo alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica dal mondo dello sport?

MILANO, 12 OTTOBRE 2012  
IMQ - VIA QUINTILIANO 43



La partecipazione è gratuita.  
Per motivi organizzativi si richiede l'iscrizione obbligatoria da effettuare entro il 4 ottobre, all'indirizzo:  
[www.imq.it/it/area\\_riservata/form\\_iscrizione\\_sport](http://www.imq.it/it/area_riservata/form_iscrizione_sport)

Per ulteriori informazioni:  
[mkt@imq.it](mailto:mkt@imq.it) - [www.imq.it](http://www.imq.it)

INTERVERRANNO: COMMISSION FOR A SUSTAINABLE LONDON 2012, 34TH AMERICA'S CUP, YAMAHA MOTOR RACING, MILANO CITY MARATHON 2013, GIRO D'ITALIA, IMPIANTI ALTA BADIA E DOLOMITI, TECHNOGYM, IMQ, COUNCIL FOR RESPONSIBLE SPORT E ALTRI ANCORA.

PROGRAMMA

- 09.30 - 10.00 Registrazione e welcome coffee
- 10.00 - 10.20 Apertura lavori: perché un "A&S Day Sport" e presentazione dello studio "A&S Watch-Sport 2012" - *Luca Guzzabocca, Co-Chairman Acquisti&Sostenibilità*
- 10.20 - 10.40 Il ruolo della certificazione nel mondo dello sport - *Alessandro Ciusani, Direttore Funzione Impianti & Costruzioni IMQ - Project Manager Certificazioni di Prodotto e di Sistema - Acquisti&Sostenibilità*
- 10.40 - 11.00 L'evento sportivo sostenibile: requisiti e vantaggi della ReSport Certification - *Piercarlo Pirovano, Marketing Manager IMQ*
- 11.00 - 11.30 Stage e backstage di un evento certificato ReSport - *Keith Peters, Executive Director CRS (Council for Responsible Sport)*
- 11.30 - 11.50 Maratona sostenibile: Milano City Marathon 2013 - *Lorenzo De Salvo, Responsabile Business Development RCS Sport*
- 11.50 - 12.15 How bike can save us: Il Giro d'Italia e la bicicletta come strumento per vivere meglio - *Marco Gobbi Pansana, Marketing & Communication Manager Cycling Events RCS Sport*

#### Sessione: Sostenibilità e Team

- 12.15 - 12.45 MotoGP e Sostenibilità - *Marco Riva, General Manager - Yamaha Motor Racing (Project Manager Sport Acquisti&Sostenibilità)*
- 12.45 - 13.15 L'Accessibilità della tecnologia nello sport - *Daniele Bonacini, CEO Roadrunnerfoot Engineering & Ex-campione Paralimpico*

13.15 - 14.15 LUNCH

#### Sessione: Sostenibilità, Eventi e Impianti

- 14.15 - 15.10 Key note speaker: Legacy delle Olimpiadi di Londra 2012 - *Shaun McCarthy, Chairman of Commission for a Sustainable London 2012*
- 15.10 - 15.30 Vela, mare e sostenibilità - *Jill Savery, Head of Sustainability 34th America's Cup (in video conference)*
- 15.30 - 15.45 La promozione della salute e gli impianti sportivi - *Teresa Tenconi e Niccolò Lanati, Healthy Stadia Network - Univ.di Pavia*
- 15.45 - 16.00 Alta Badia azioni e promozioni a favore della salvaguardia dell'ambiente ladino - *Andy Varallo, Vice Presidente - Consorzio Esercenti Impianti a fune Alta Badia e Dolomiti Superski e Presidente/Direttore Consorzio Turistico Alta Badia Impianti Risalita Alta Badia*
- 16.00 - 16.15 Giocare pulito alla Olimpiadi - *Deborah Lucchetti, coordinatrice Italia Campagna Abiti Puliti*

16.15 - 16.30 COFFEE BREAK

#### Sessione: Sostenibilità, Innovazione e Materiali

- 16.30 - 16.50 Costruzioni e architettura sostenibile per il Mugello Circuit - *Gianfranco Sassi, Key Account & Business Development Director Graniti Fiandre*
- 16.50 - 17.10 L'innovativa sostenibilità nel Mondo del Fitness & Wellness - *Gianluca Baldini, Trade Marketing Manager Club & P.A. Italia - Technogym*
- 17.10 - 17.30 Posate "Made in Italy" sulle tavole dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Londra 2012 - *Armando Marana, General Manager - Fabbrica Pinze Schio-Ecozema*
- 17.30 - 18.00 Q&A e Conclusioni

DURANTE IL CONVEGNO VERRÀ ESPOSTA LA MOTO DI JORGE LORENZO, CAMPIONE DEL MONDO MOTO GP 2010. SARÀ INOLTRE PRESENTATO "A&S WATCH SPORT", UNO STUDIO REALIZZATO DA ACQUISTI & SOSTENIBILITÀ IN COLLABORAZIONE CON IMQ, AL FINE DI OFFRIRE UNA PANORAMICA, A LIVELLO INTERNAZIONALE, DELLE INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICA MESSE IN ATTO DALLE PRINCIPALI ORGANIZZAZIONI E FEDERAZIONI SPORTIVE E DALLA CATENA DI FORNITURA NELLO SPORT AGONISTICO, NONCHÉ UNA CARRELLATA SUI PRINCIPALI STRUMENTI ESISTENTI IN TERMINI DI CERTIFICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ SPORTIVA.